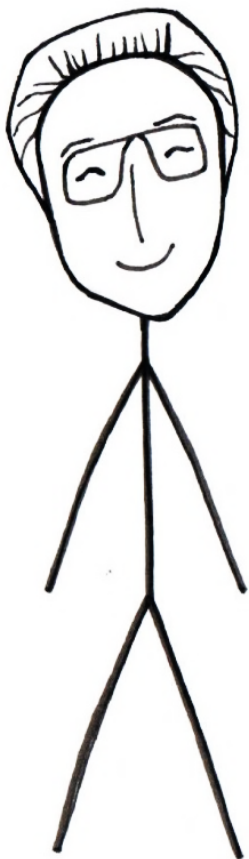




ИСКУССТВО
СТОРИТЕЛЛИНГА

Знаете, что **объединяет** этих людей?

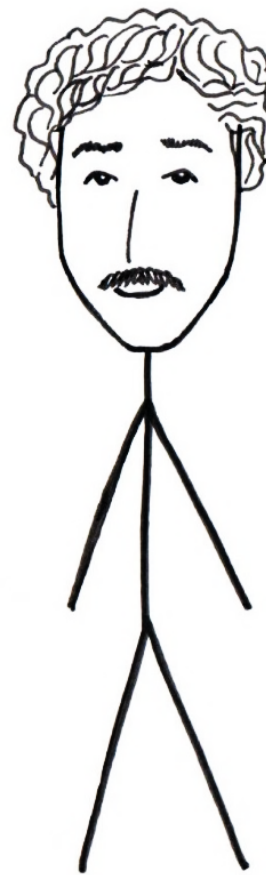
Виктор
Франкл



Стив
Джобс

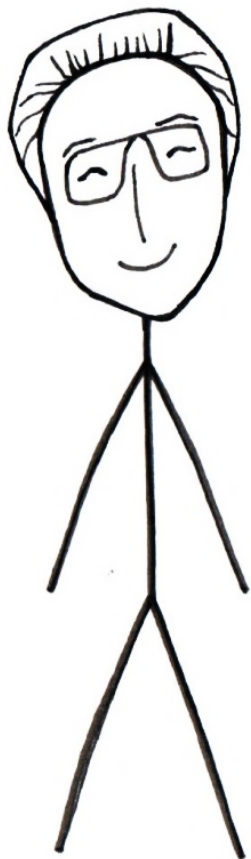


Курт
Воннегут



Нет, не **туловища-спички!**

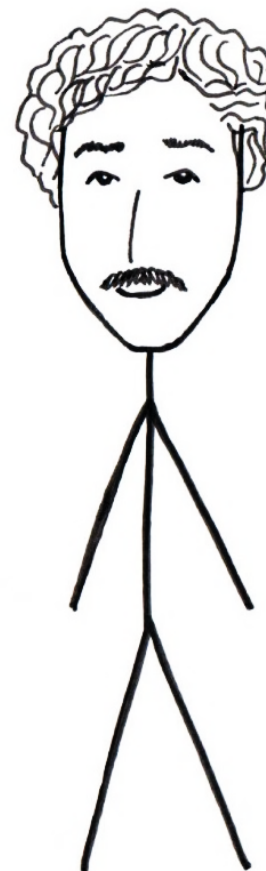
Виктор
Франкл



Стив
Джобс

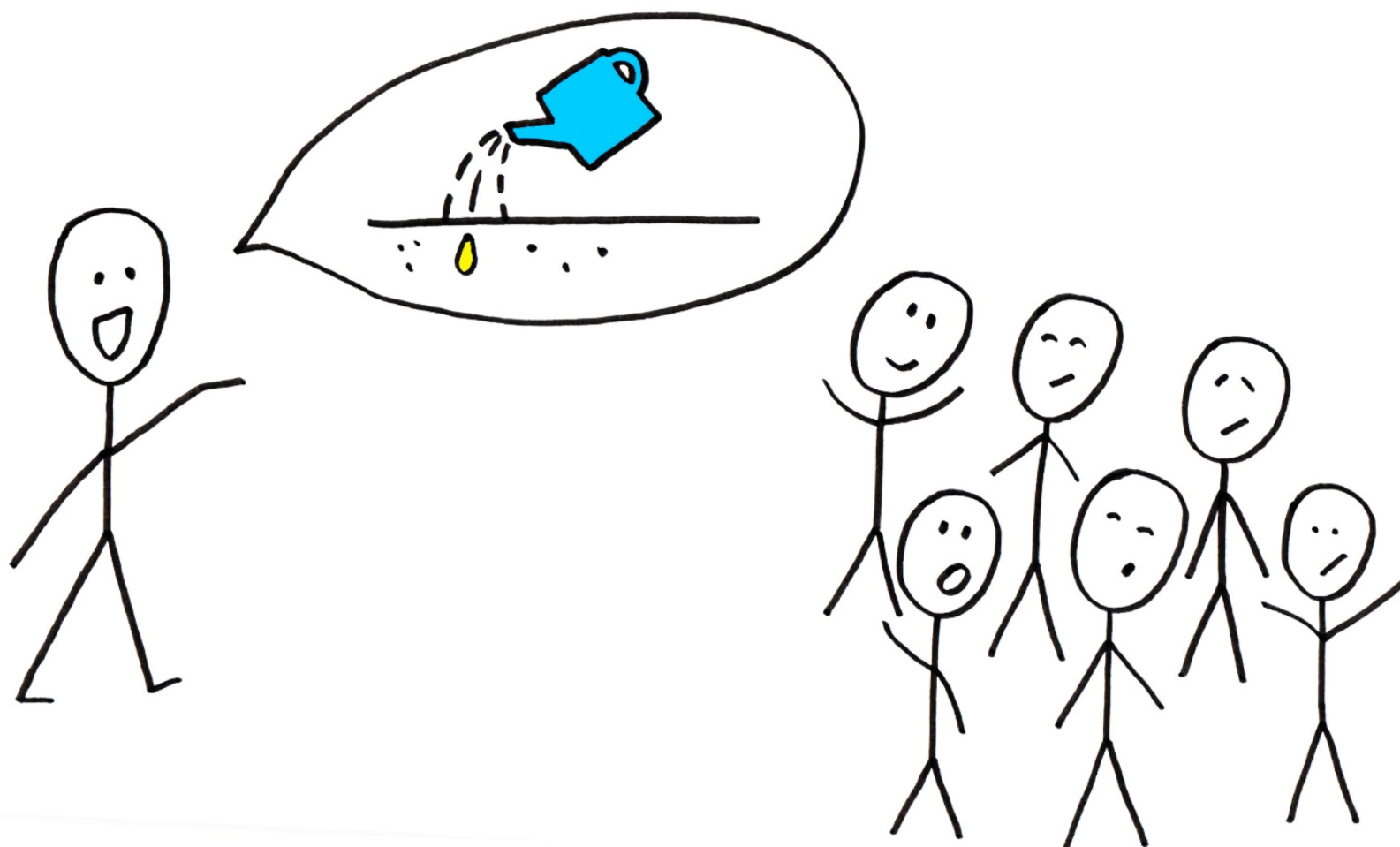


Курт
Воннегут

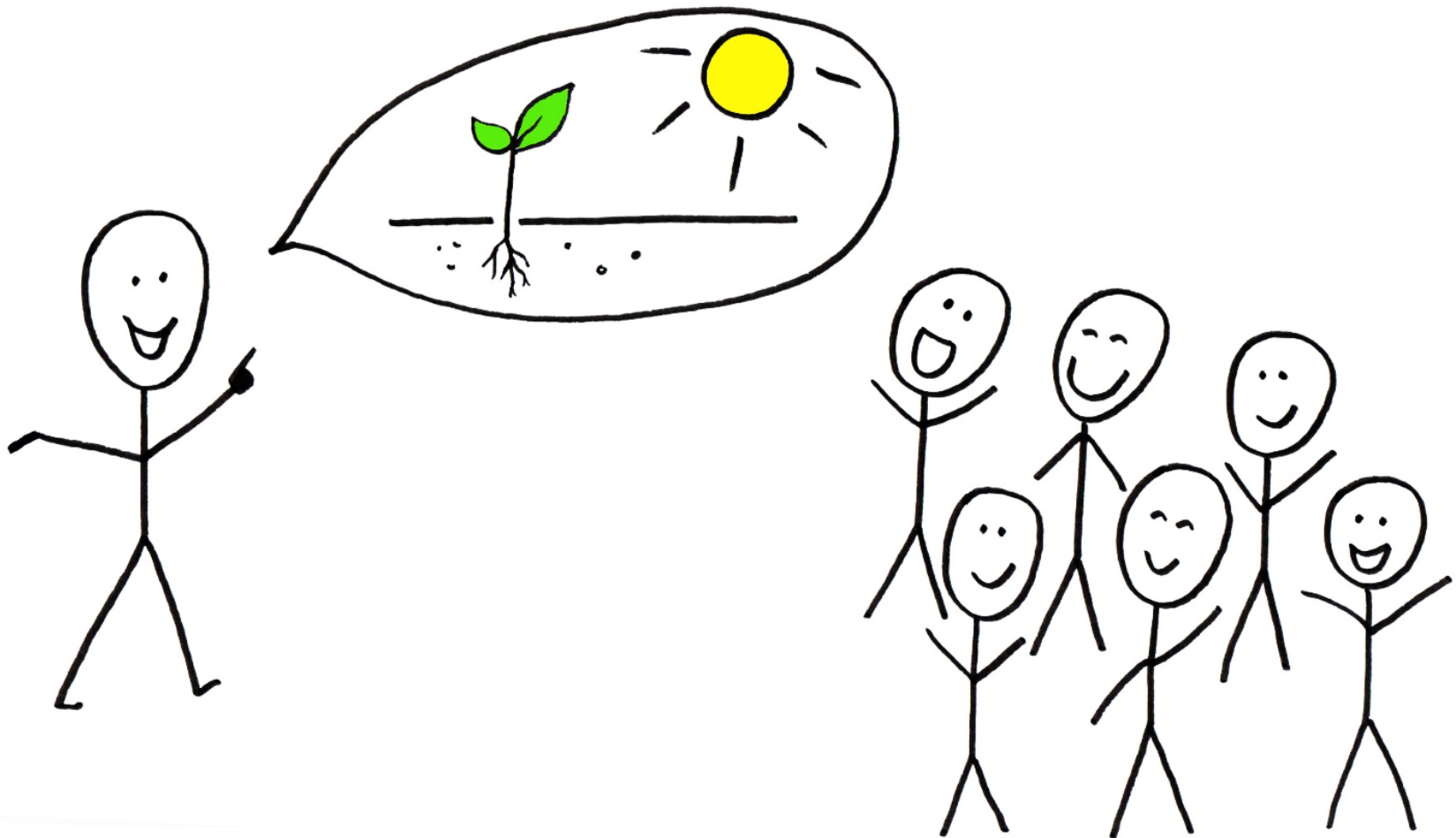


На самом деле все они несли

свои **удивительные идеи**...

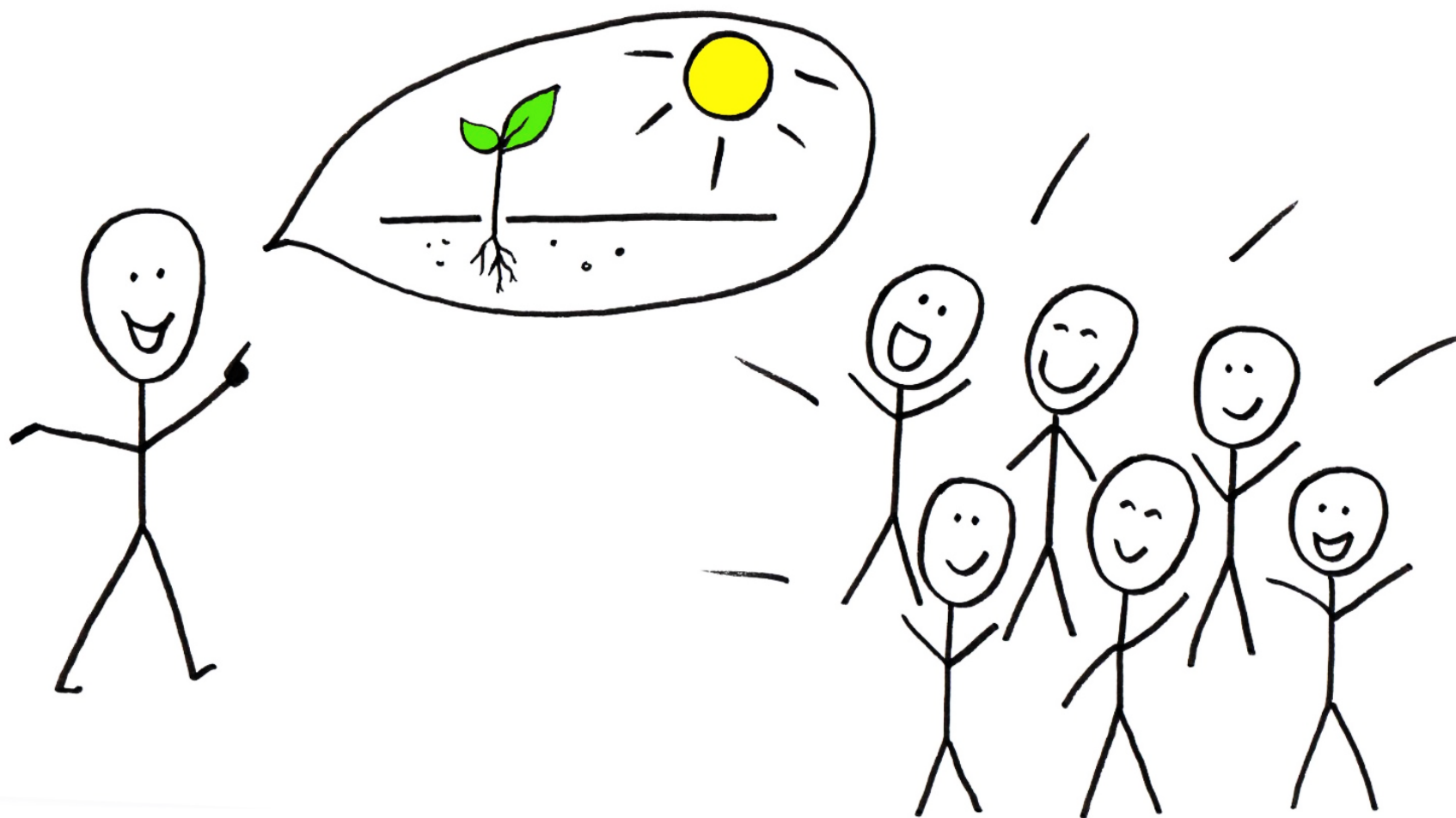


...обращаясь к **сердцам** аудитории



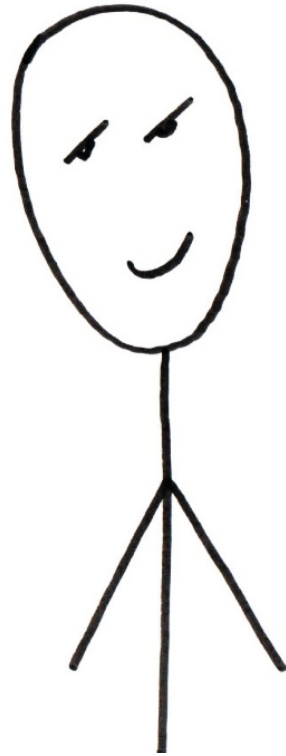
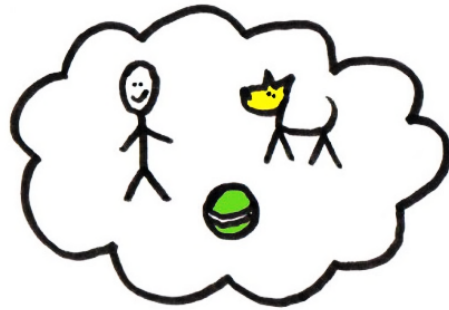
И все они мастерски владели

искусством сторителлинга

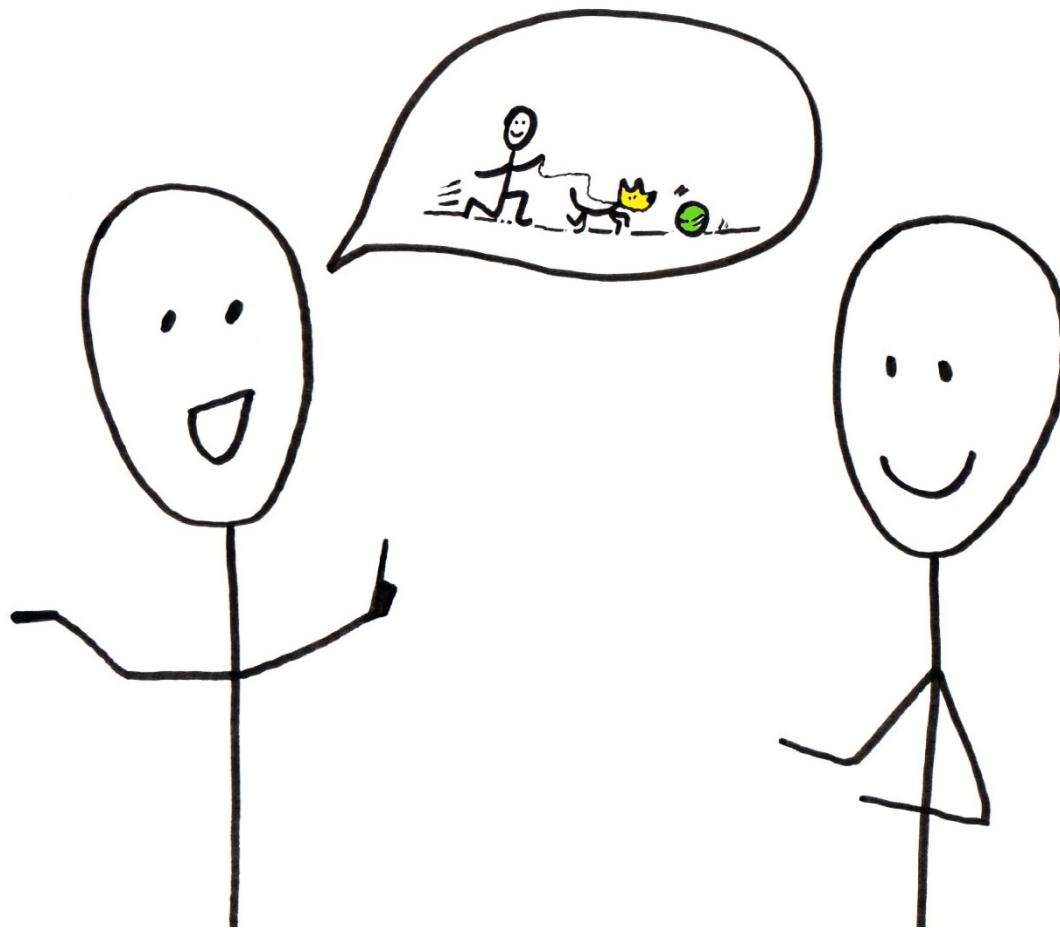


Что такое
СТОРИТЕЛЛИНГ?

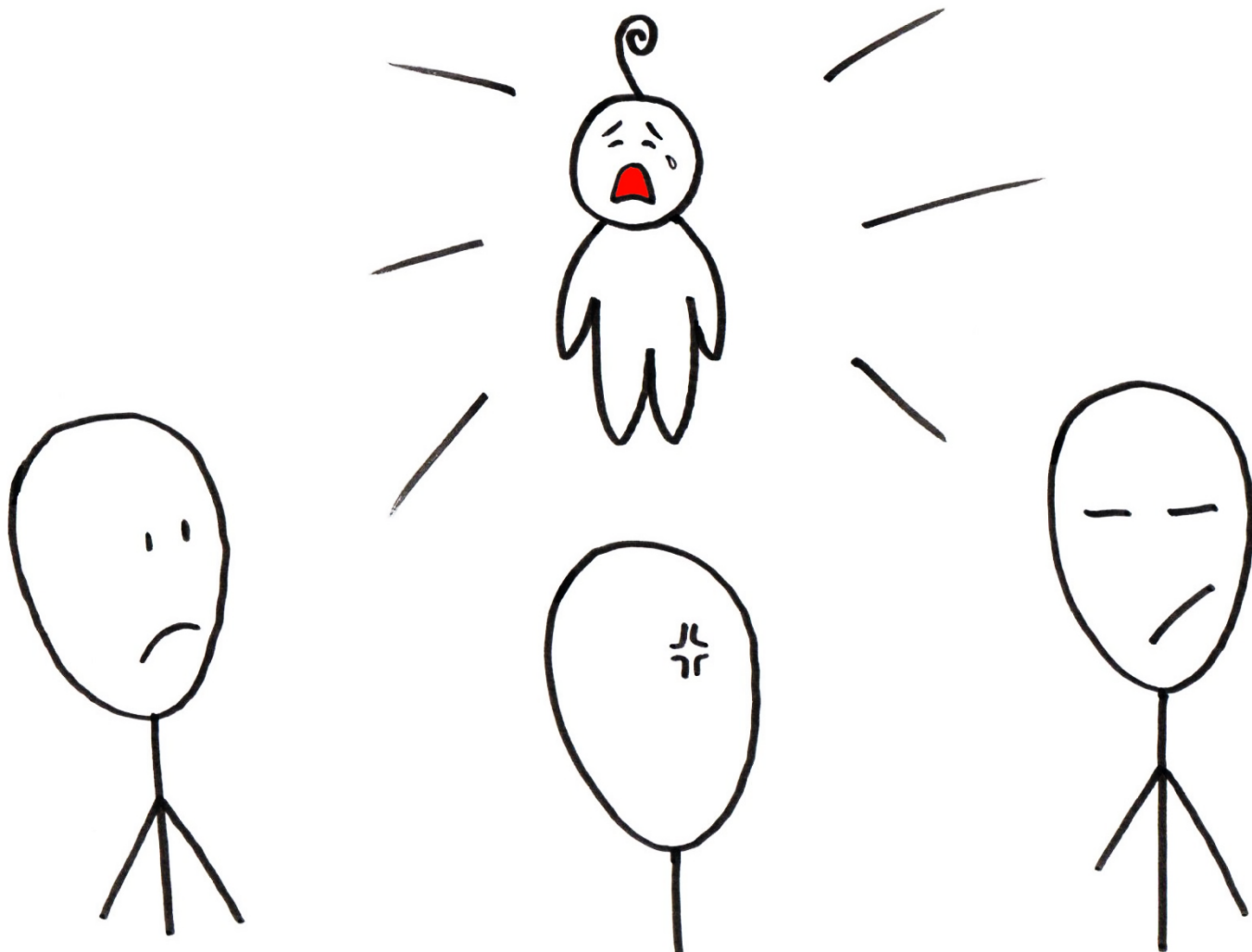
« Искусство создания историй »



и рассказывания
«Искусство создания историй»

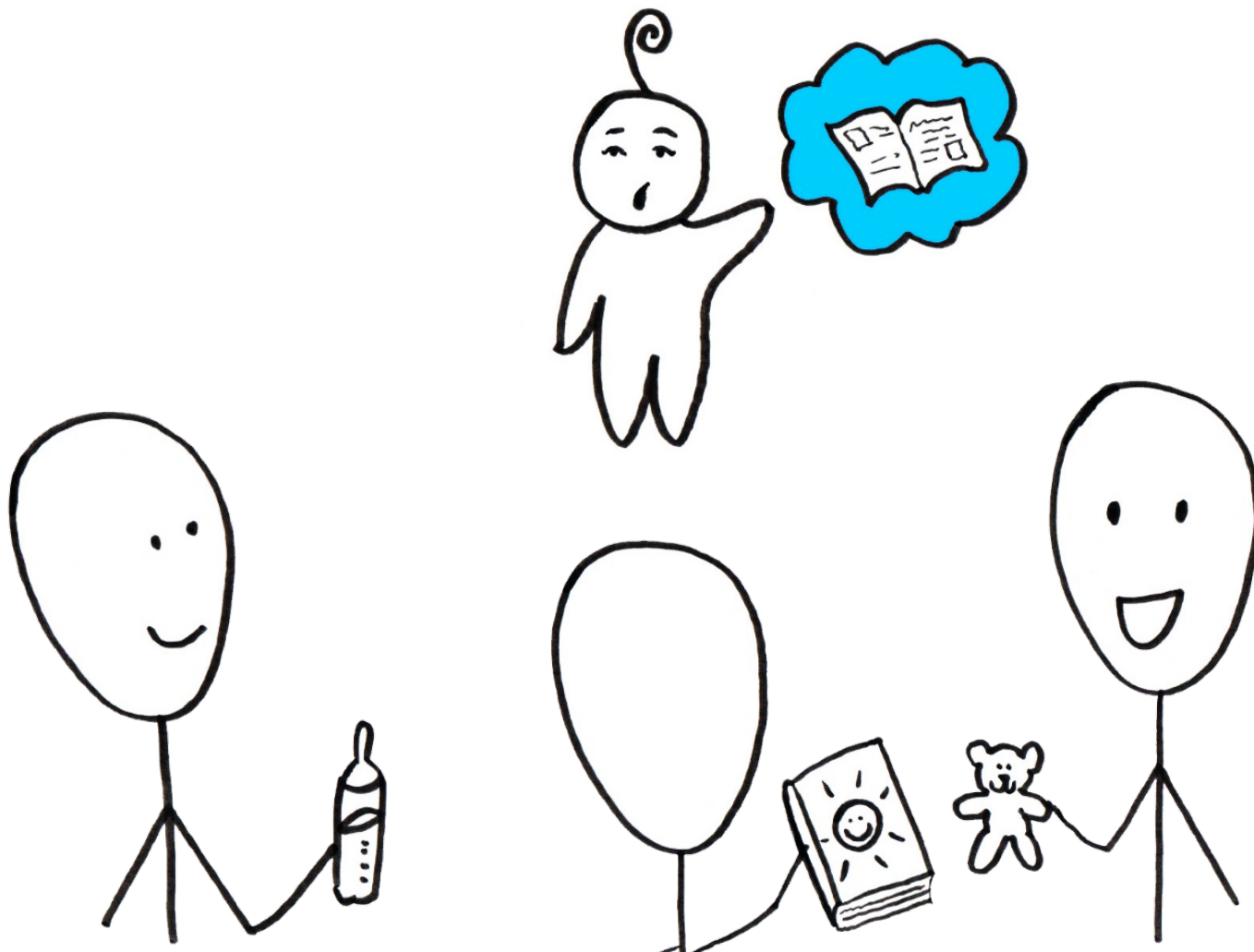


...НОВОСТЬ: ВСЕ МЫ - **рассказчики от природы**

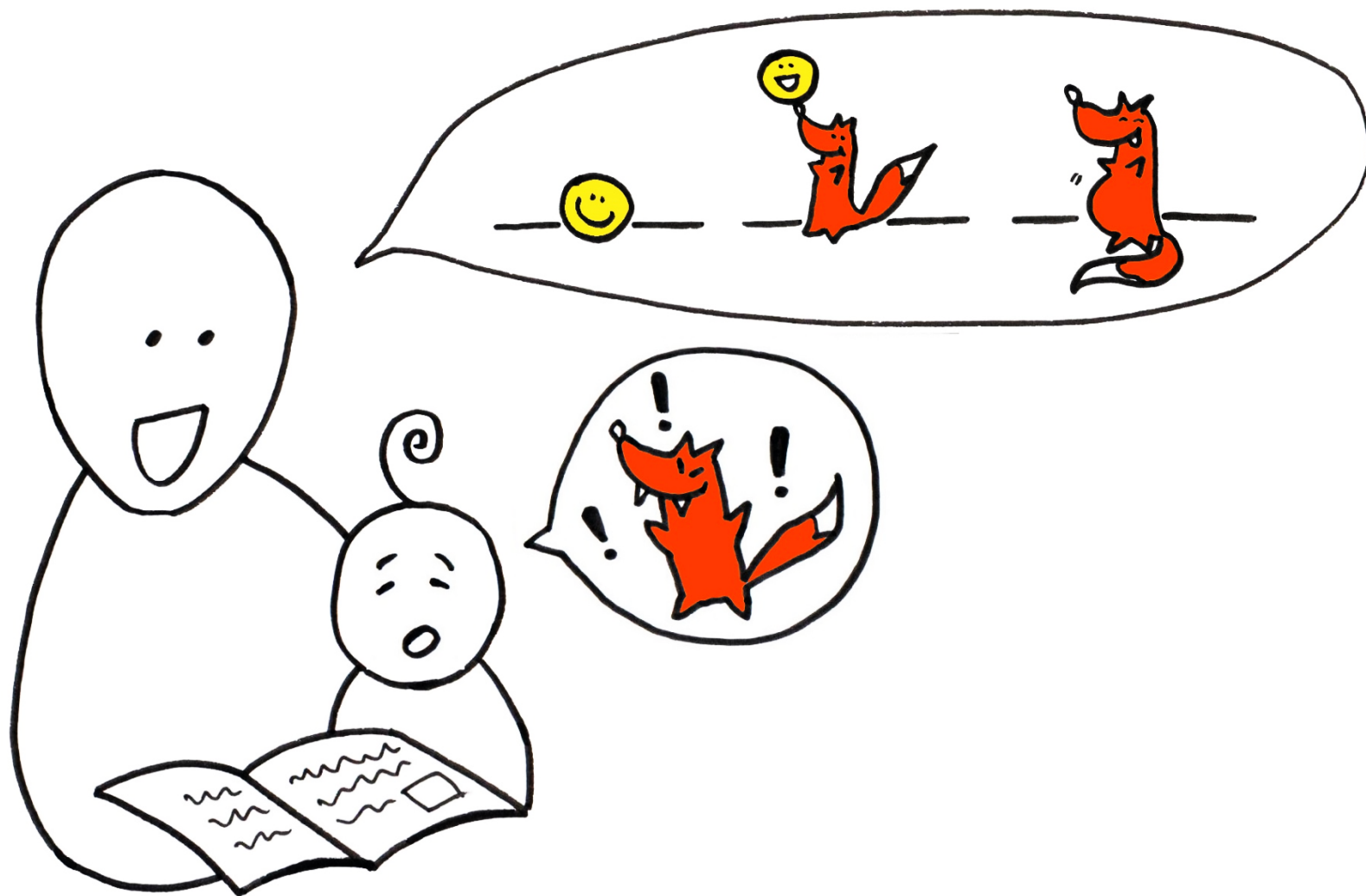


Хорошая

НОВОСТЬ: ВСЕ МЫ - РАССКАЗЧИКИ ОТ ПРИРОДЫ

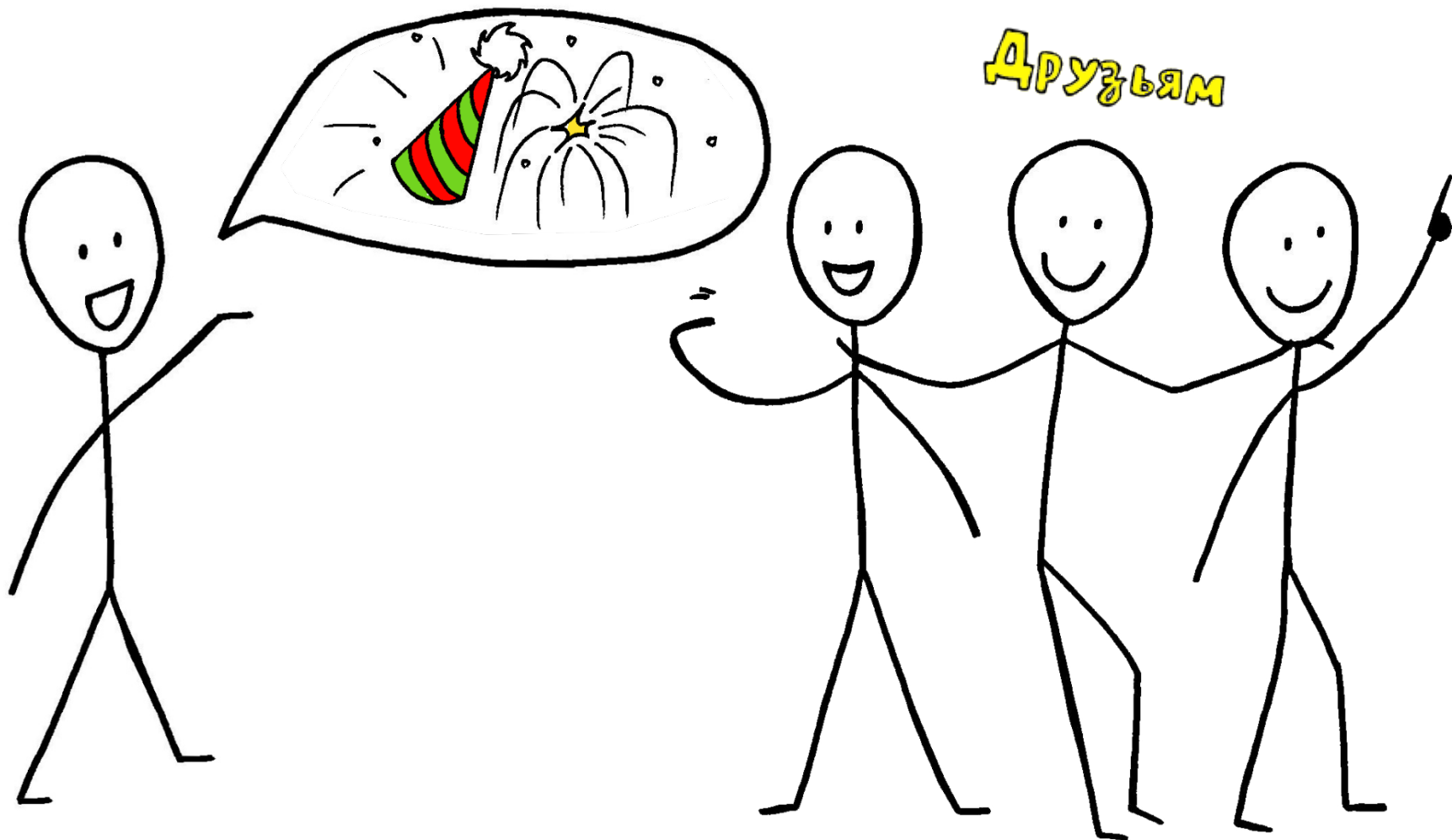


Мы растаем на историях и сказках,
через них познаем мир

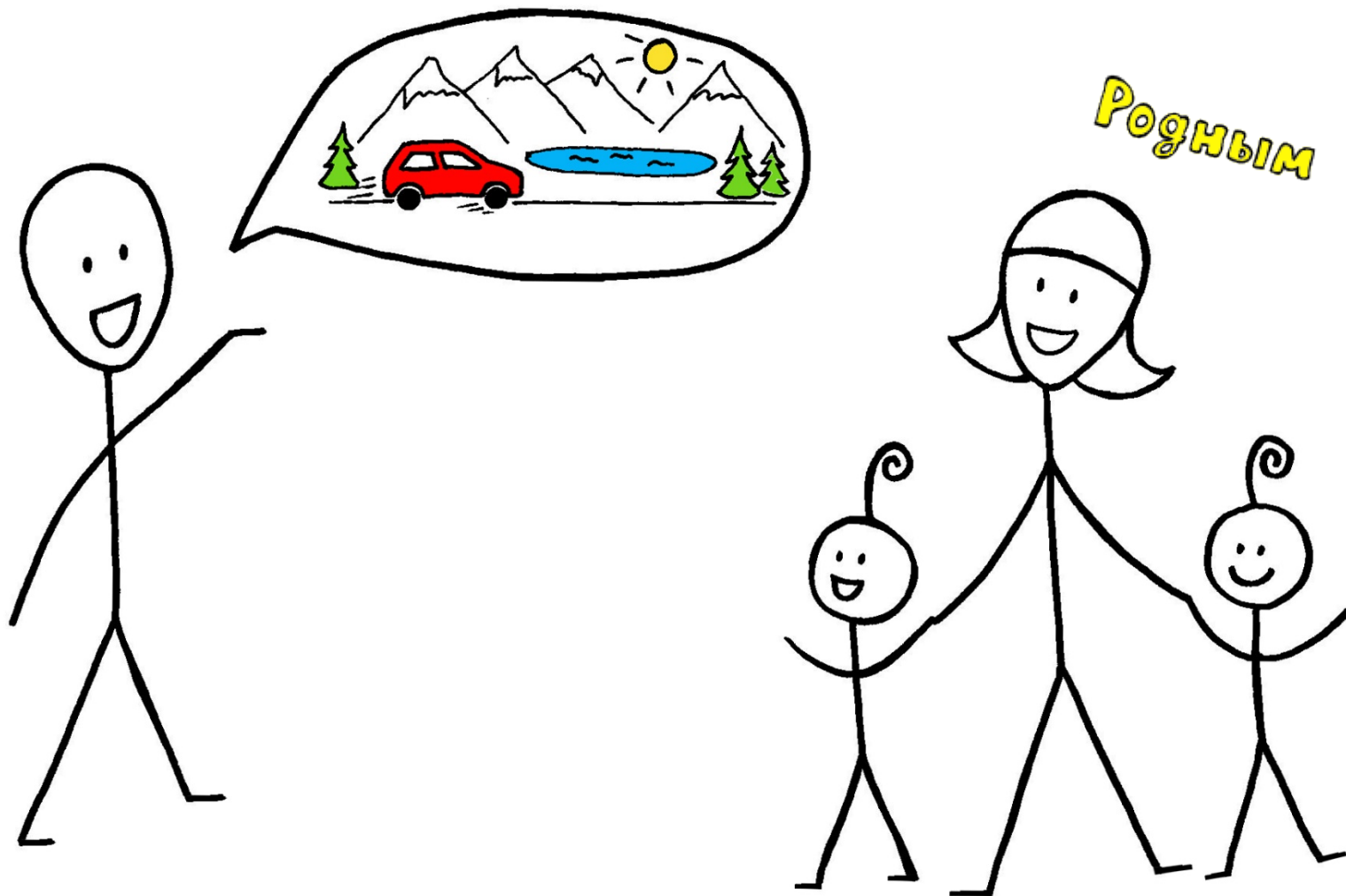


Мы сами ежедневно **рассказываем** истории

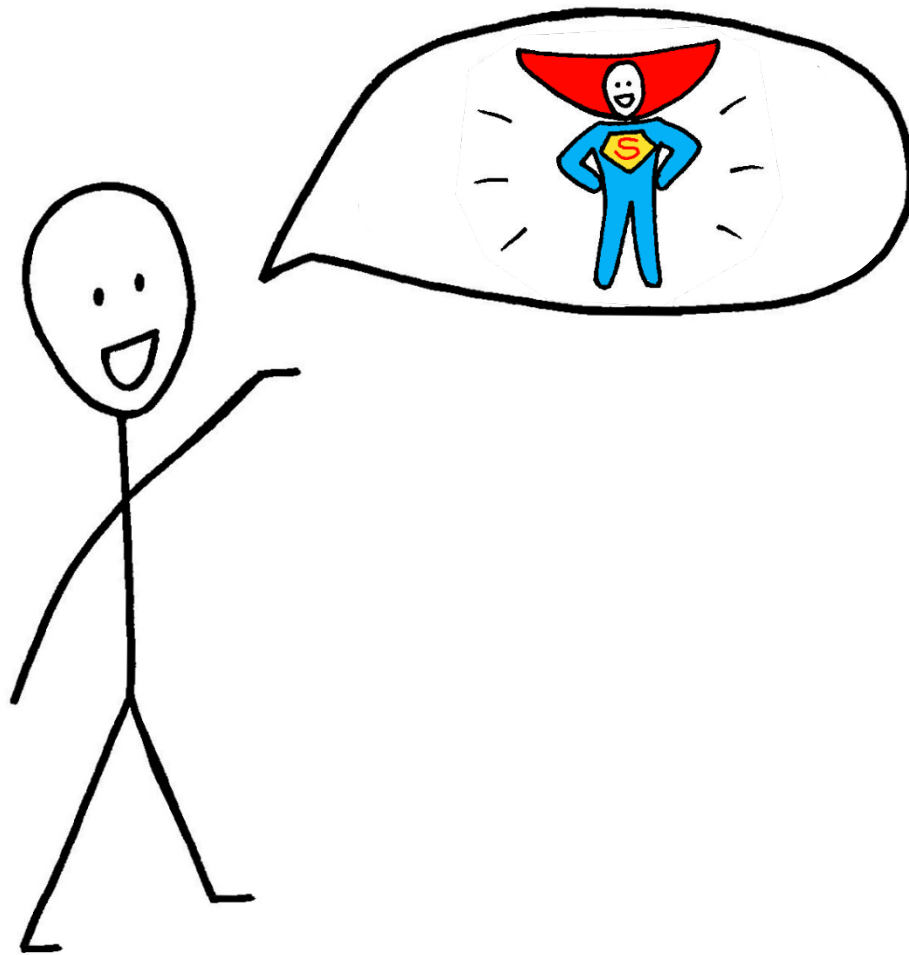
Друзьям



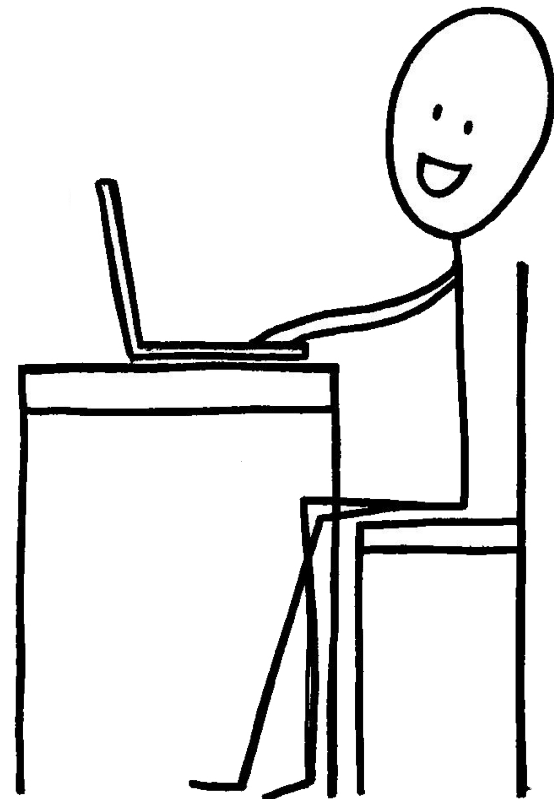
Мы сами ежедневно **рассказываем** истории



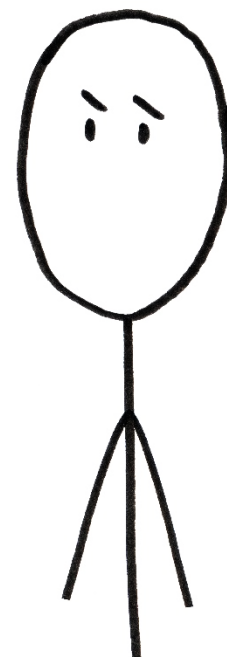
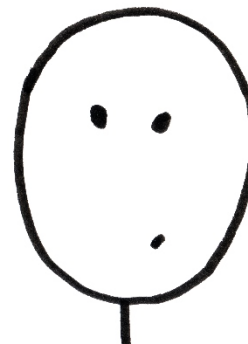
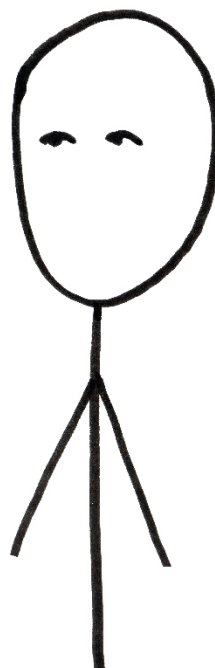
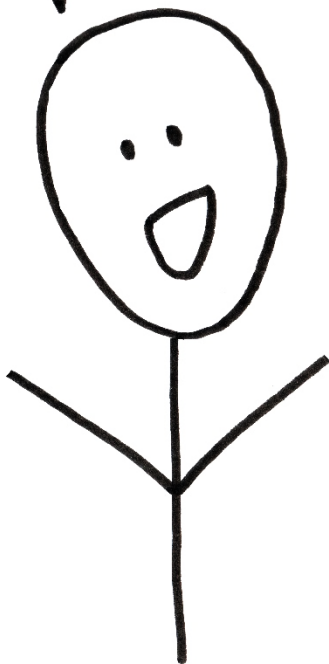
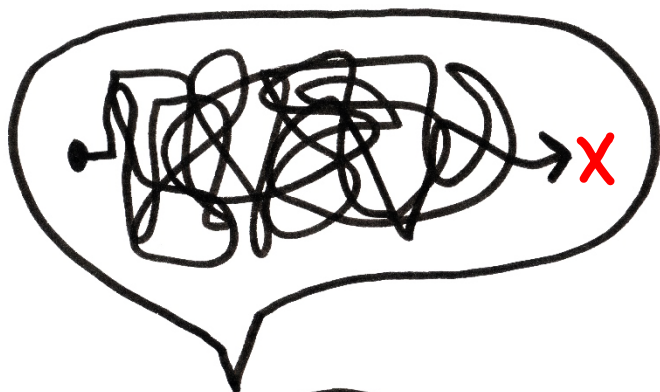
Мы сами ежедневно **рассказываем** истории



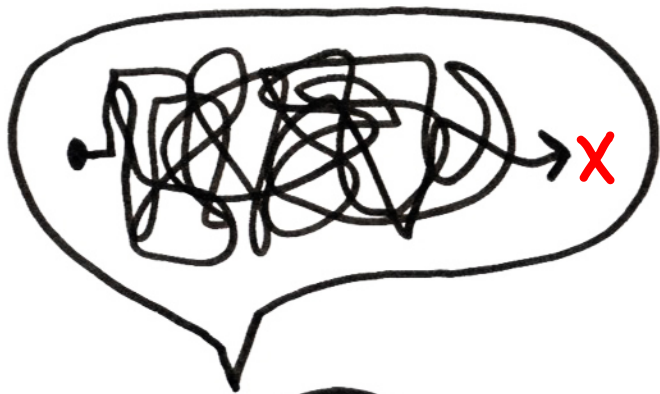
Коллегам



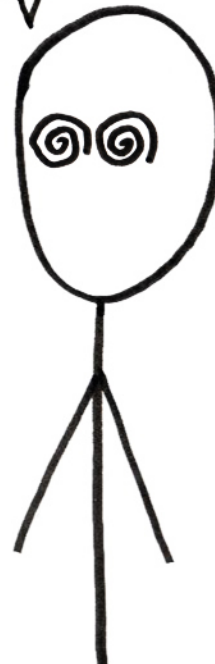
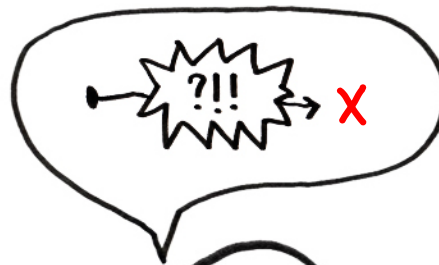
Плохая новость: мы **интуитивные** рассказчики



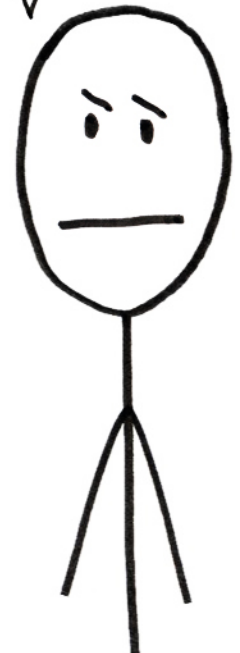
Поэтому наши истории **недостаточно**...



...осмысленны



...интересны



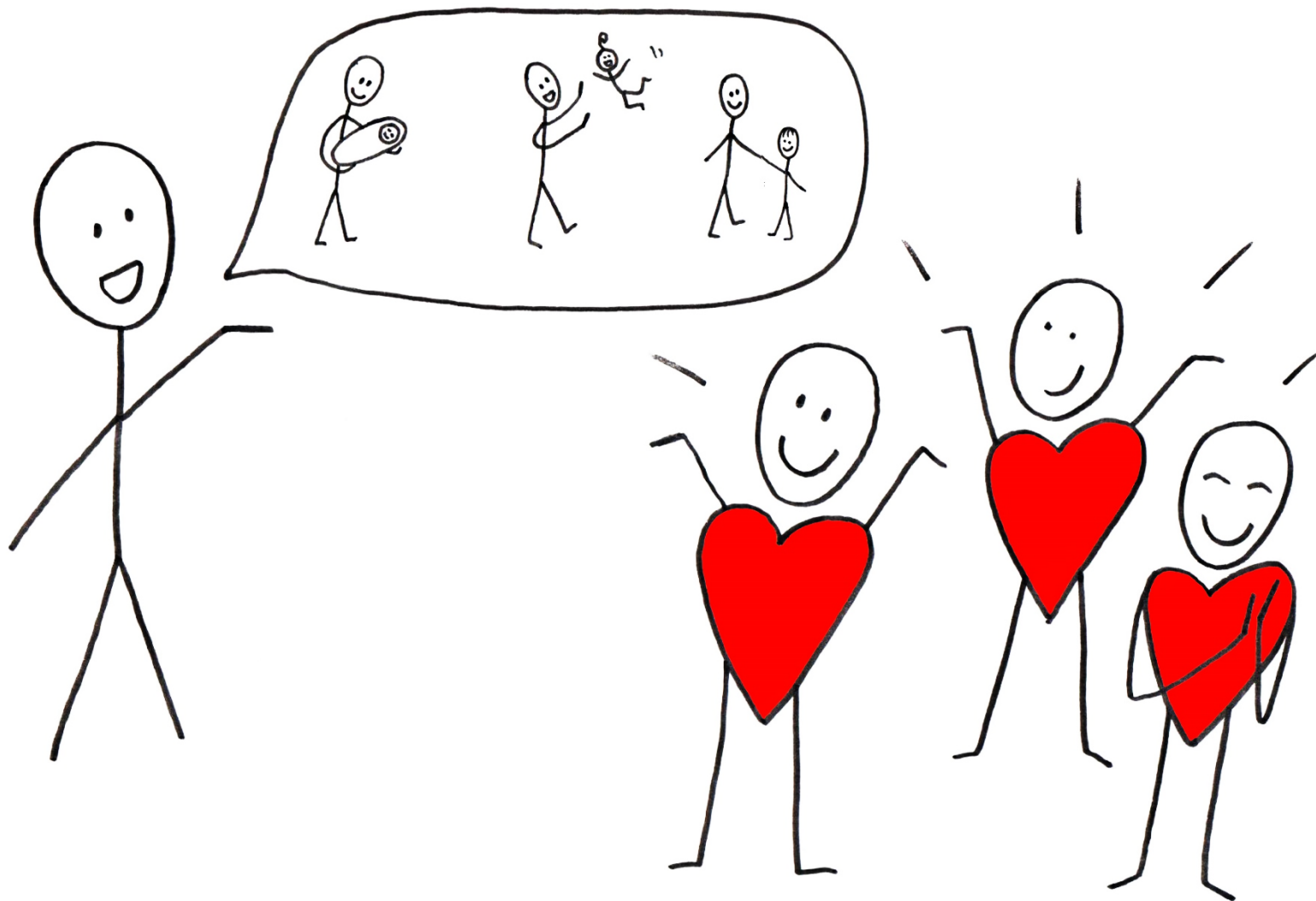
...волнующи



Почему важно
уметь грамотно

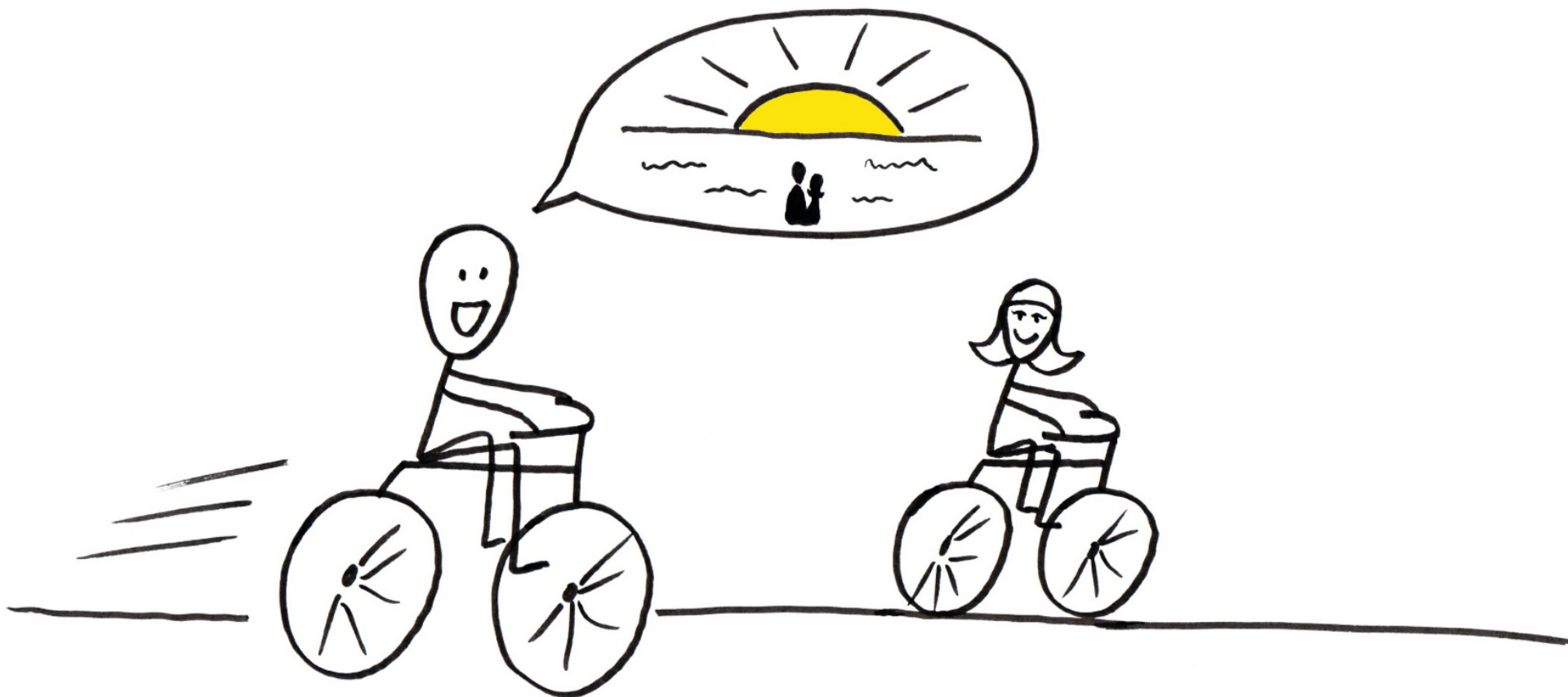
**РАССКАЗЫВАТЬ
ИСТОРИИ?**

Чтобы преобразить коммуникации и
доносить идеи до сердец слушателей

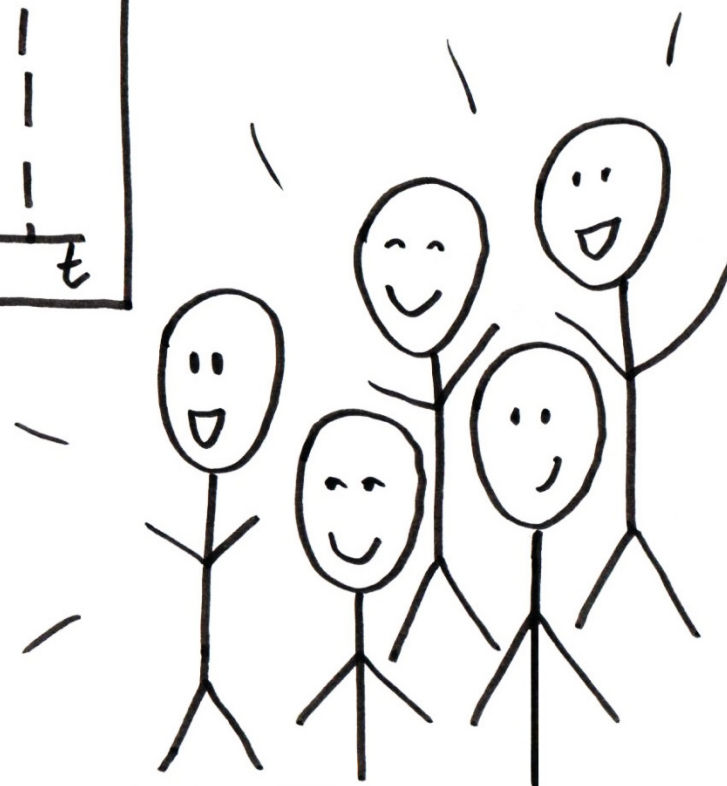
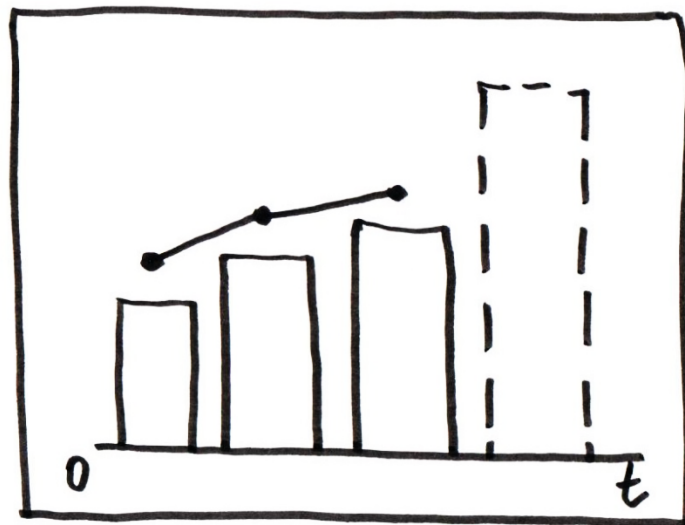
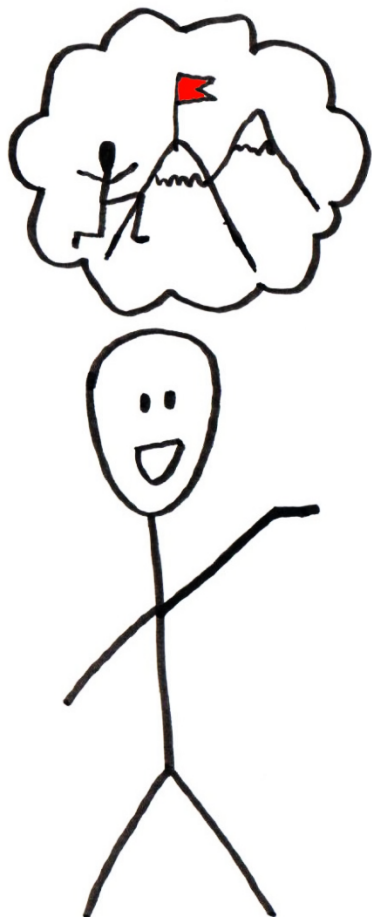


Сторителлинг применим

как в **повседневном общении**...



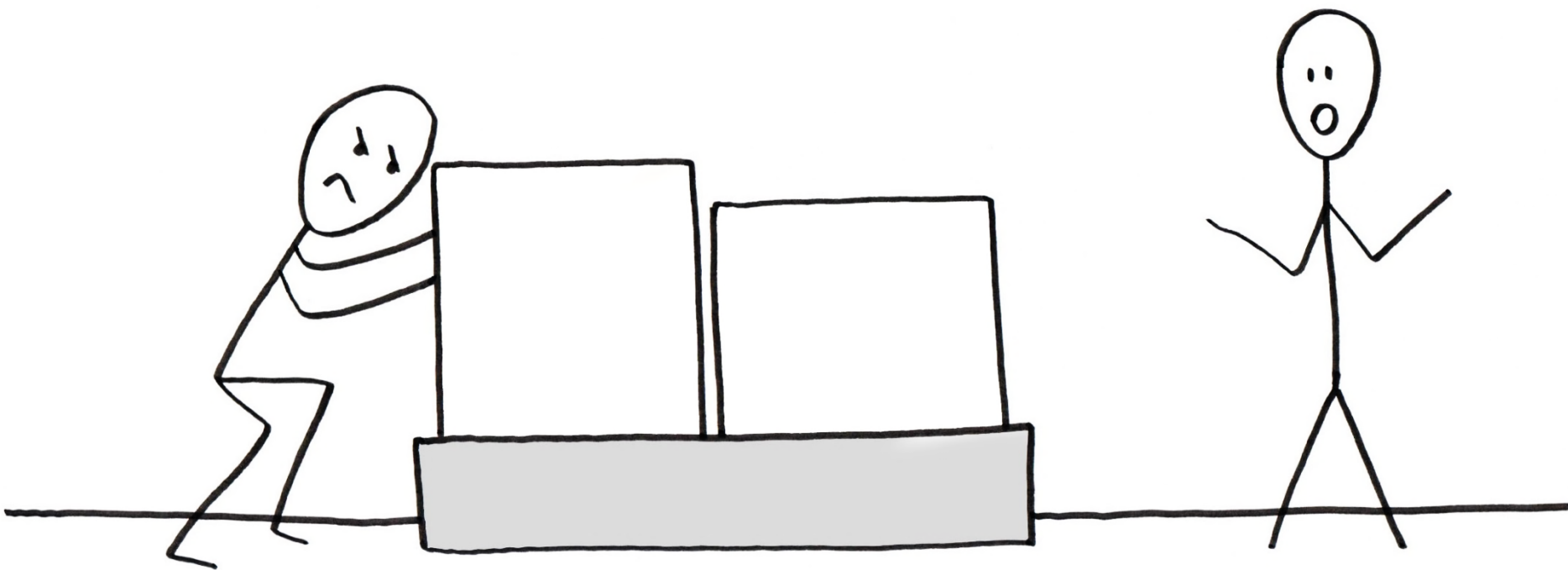
...так и в решении **деловых задач**



Это как **аптечка**
со всем необходимым!

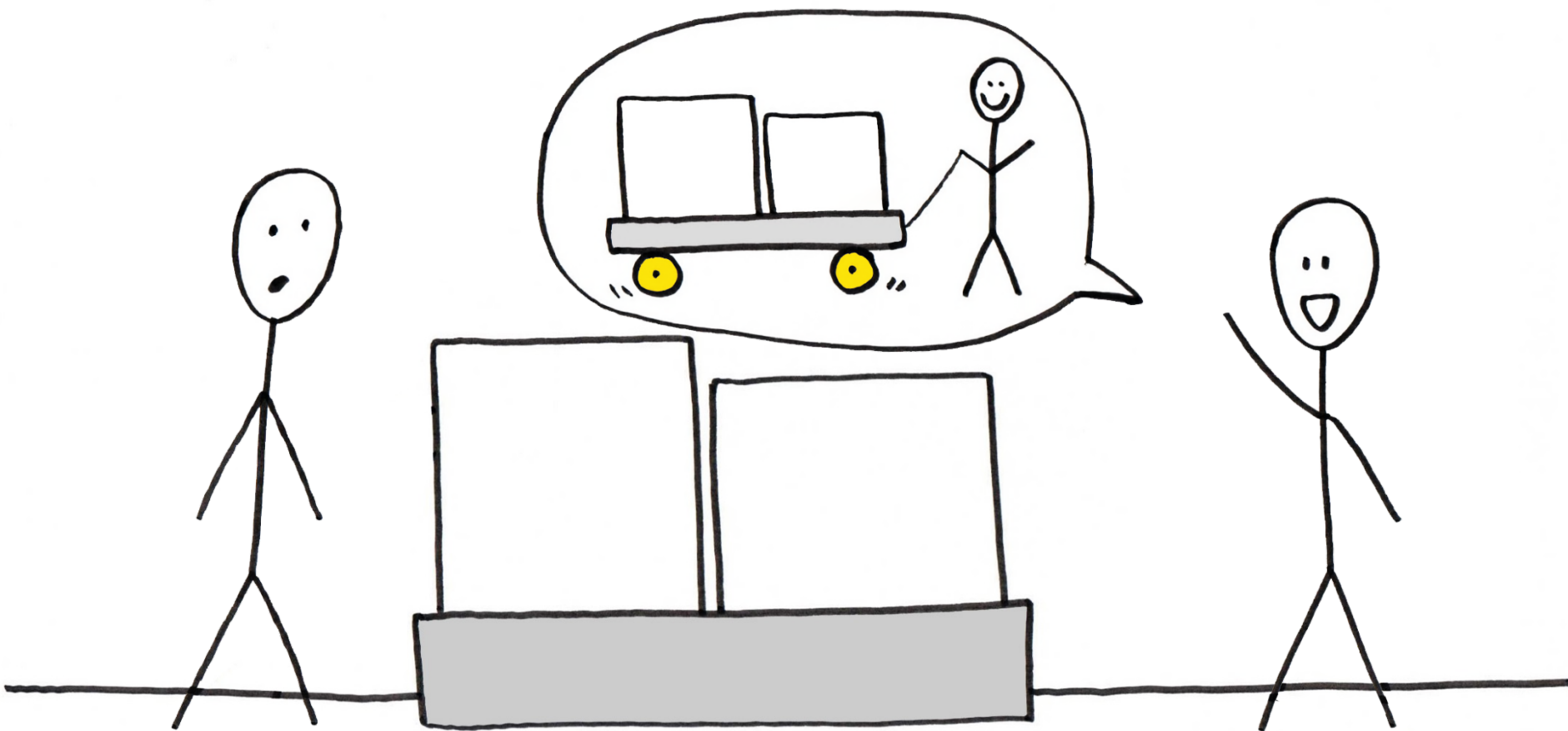


Чтобы **убедить** других в чем-то...



...мы часто прибегаем к историям

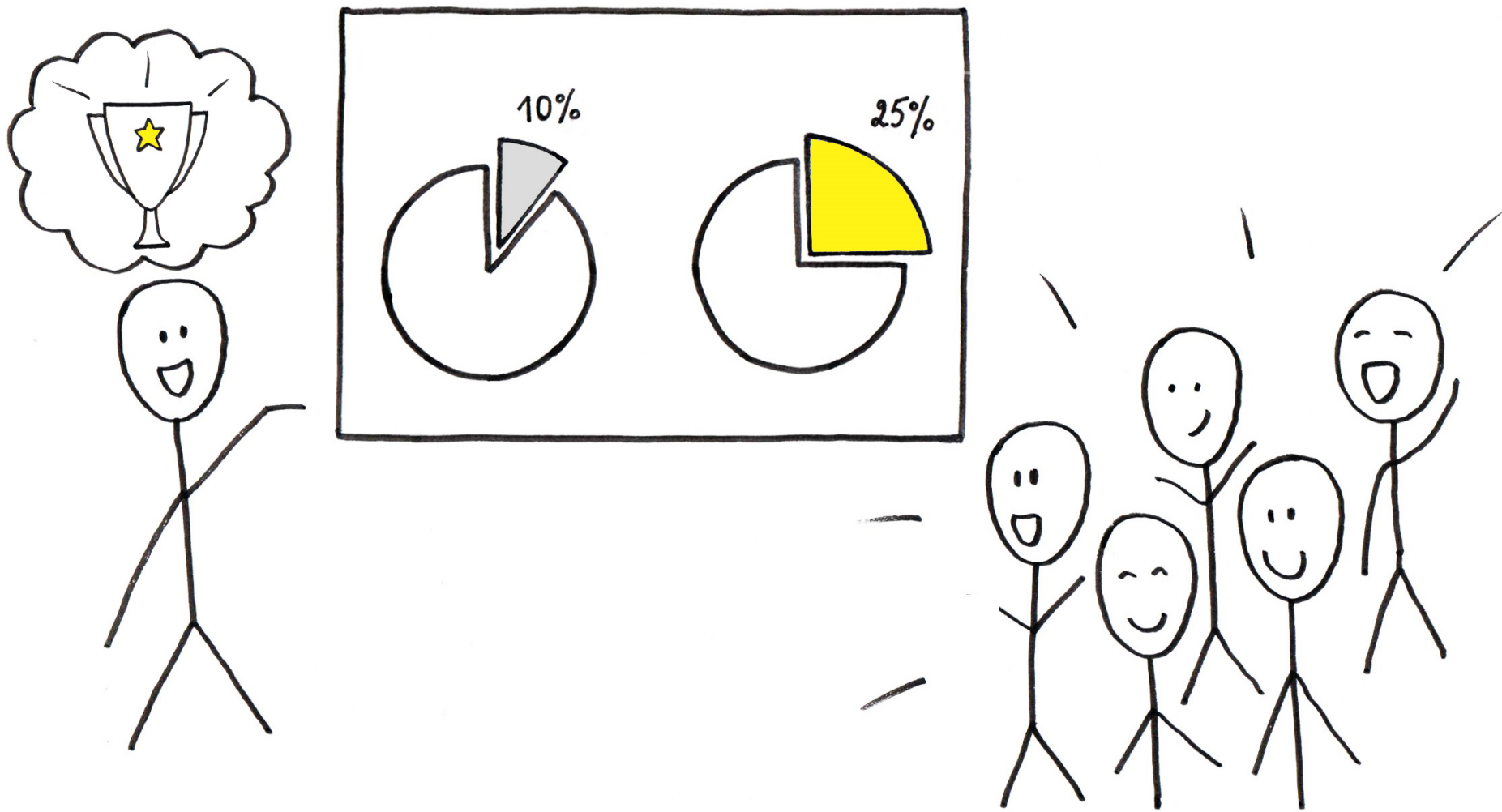
из **ЛИЧНОГО ОПЫТА**



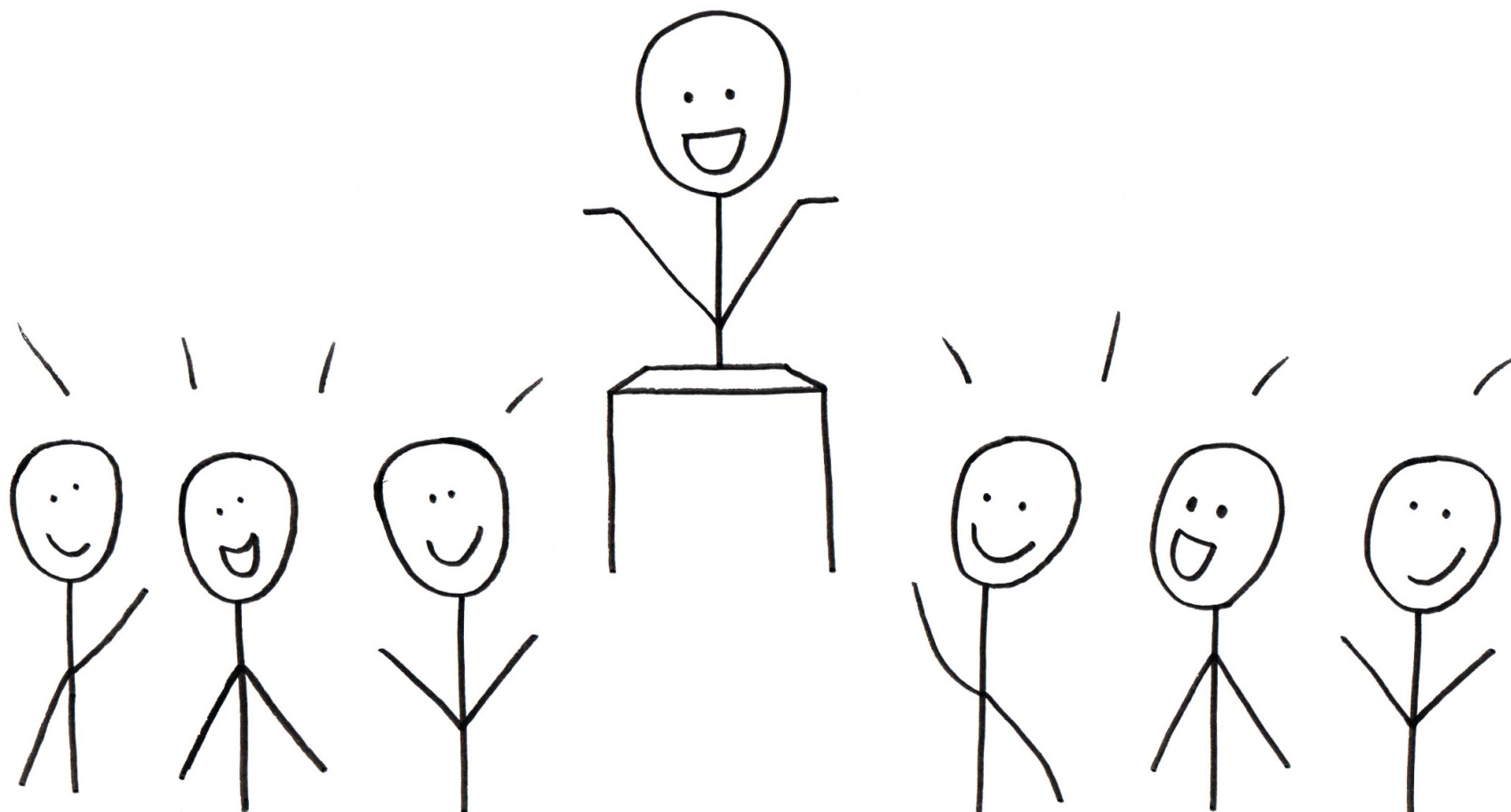
Мы проходим собеседование и нас просят
рассказать о себе



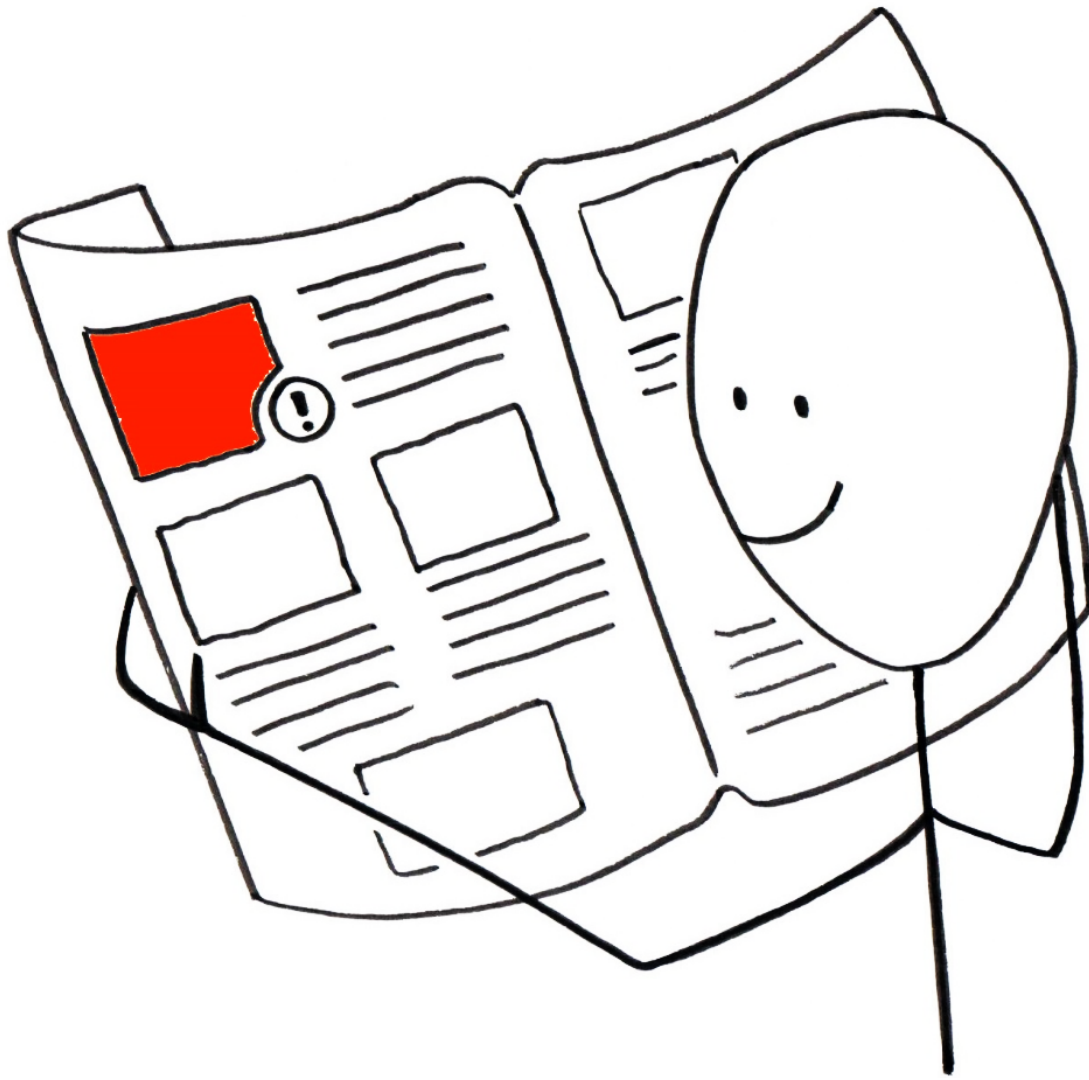
Мы презентуем проекты, выступаем на совещаниях - истории и
здесь помогают доносить информацию до аудитории



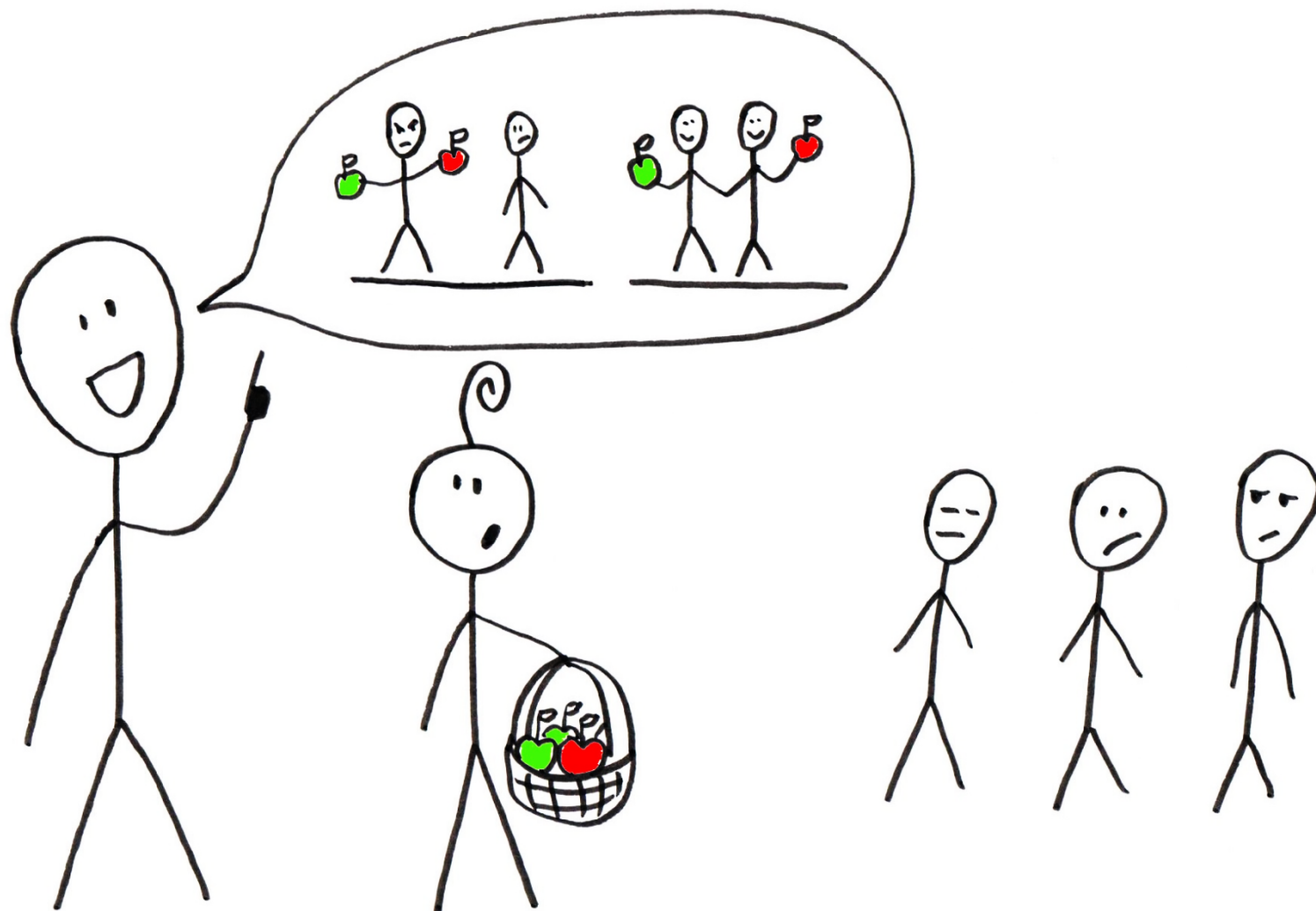
Мы выступаем перед гостями или коллегами
с торжественными речами



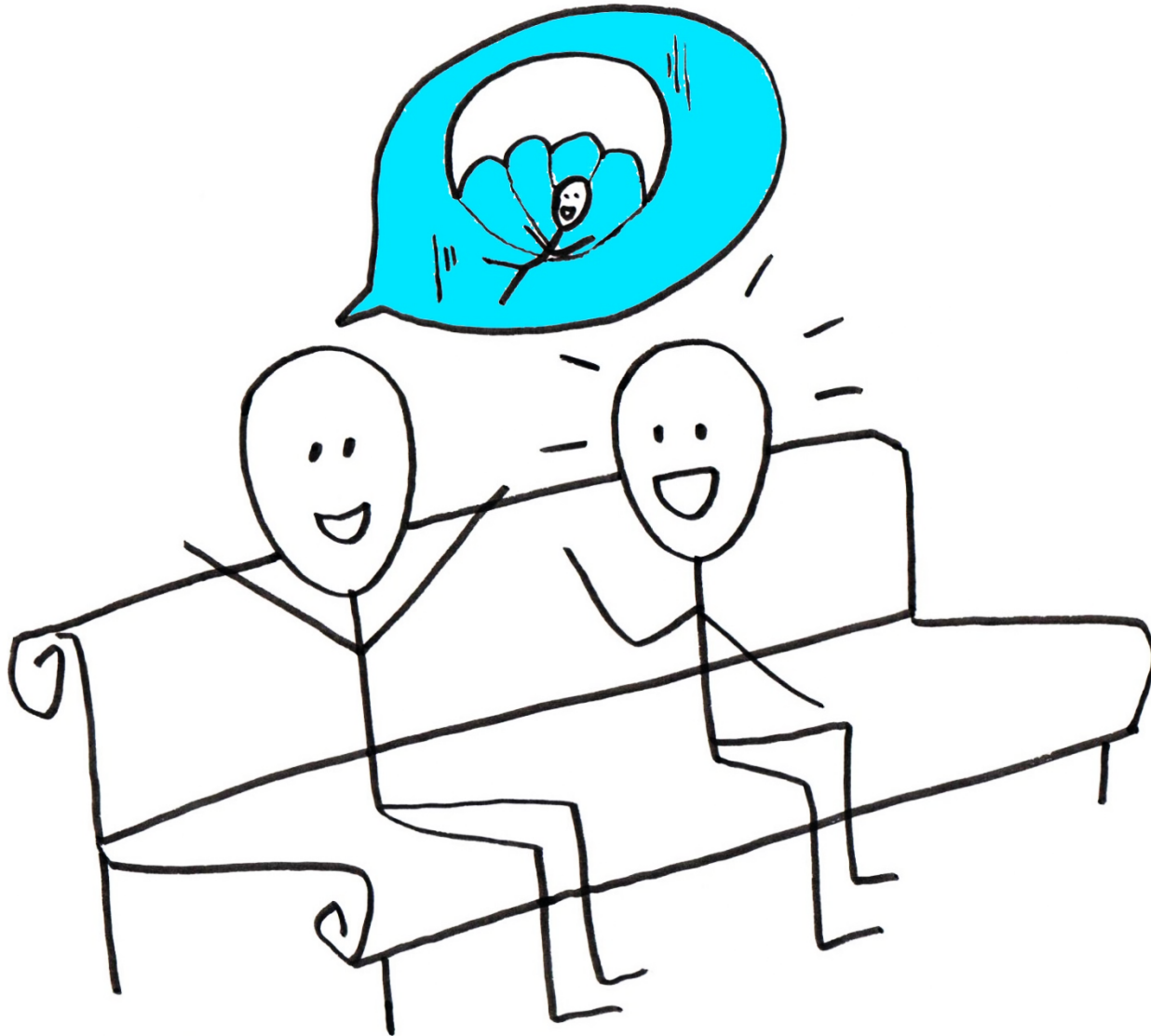
Мы создаем историю компании, пишем
рекламные статьи – все это тоже истории



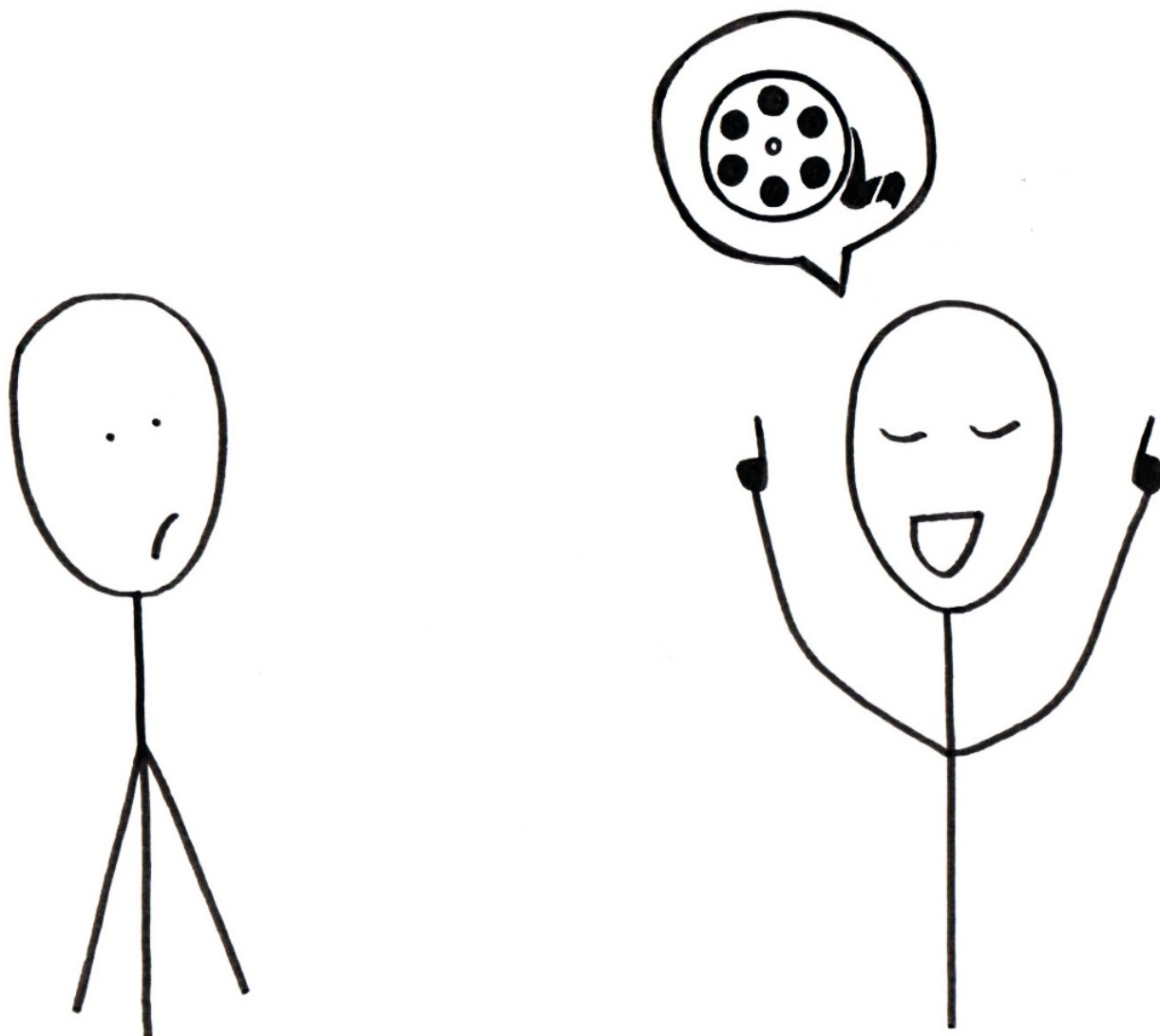
Когда мы не можем сказать что-то напрямую, то доносим
смысл через **притчу** или «**случай из жизни**»



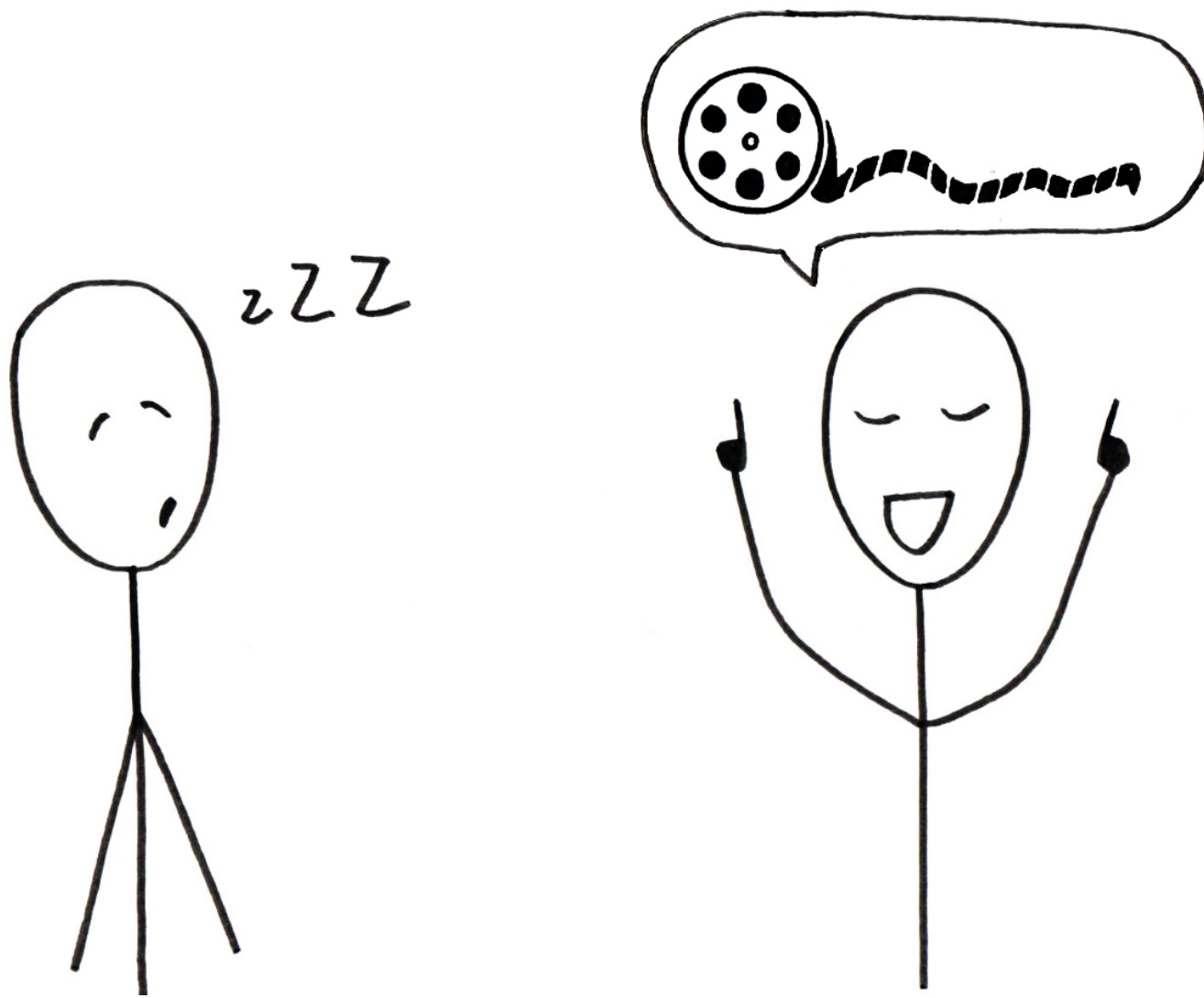
Чтобы просто быть **интересным собеседником**



Вам когда-нибудь приходилось **слушать пересказ фильма,**
от которого в восторге ваш друг?



На вас этот пересказ действует **как снотворное**, верно?
Хочется поскорее это остановить...



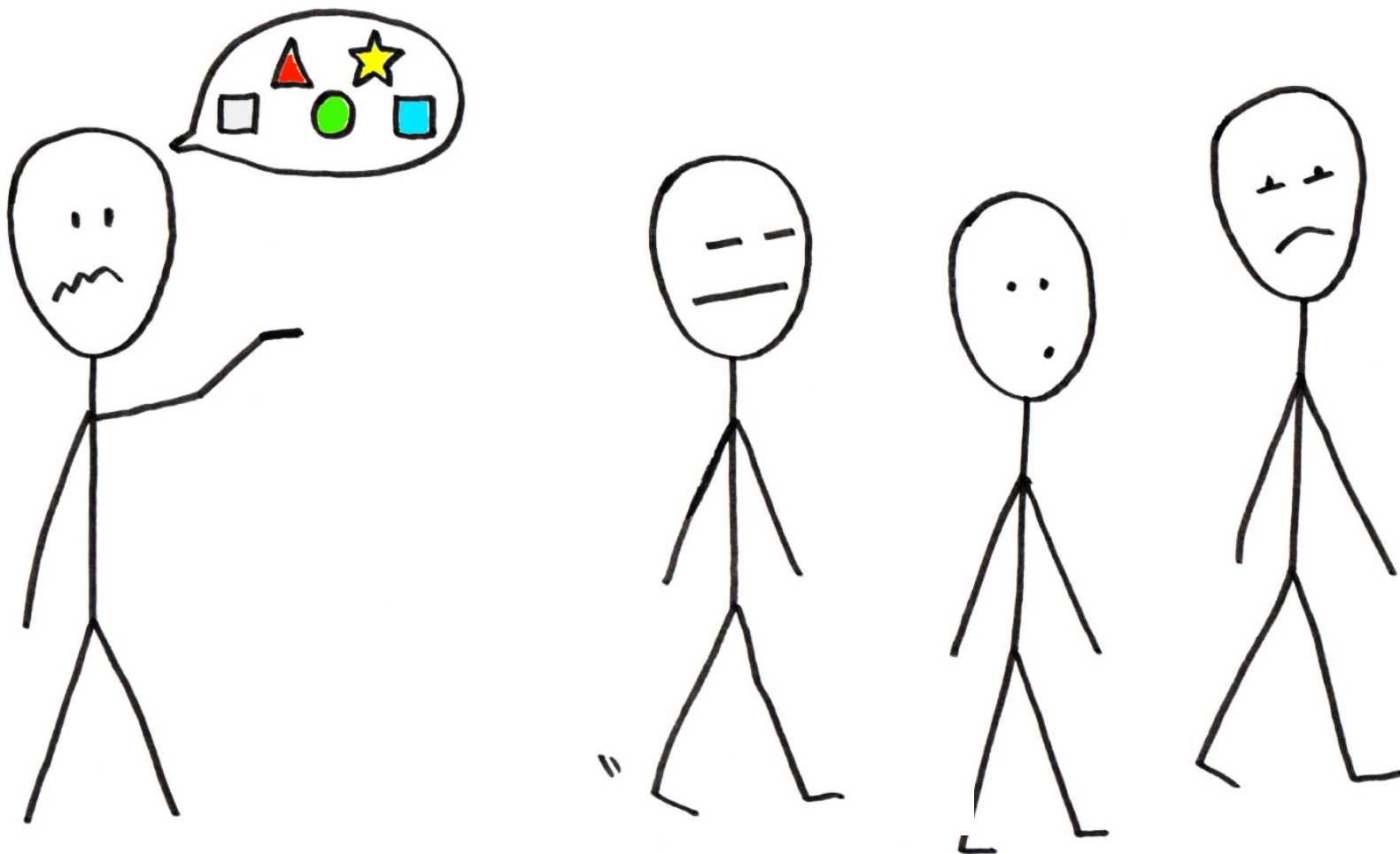
Помните!

увлекательный

рассказ — это

— не просто —
**ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ
ФАКТОВ**

То же самое и с нашими историями: они **не увлекают**
и **не впечатляют** слушателей



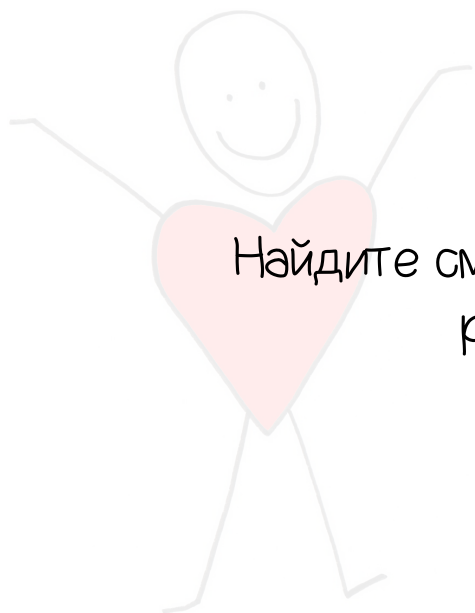
Но как грамотно

СОЗДАТЬ ИСТОРИЮ?

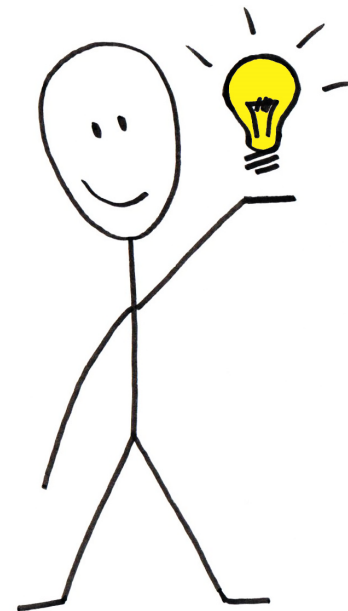
ВОТ РЕЦЕПТ

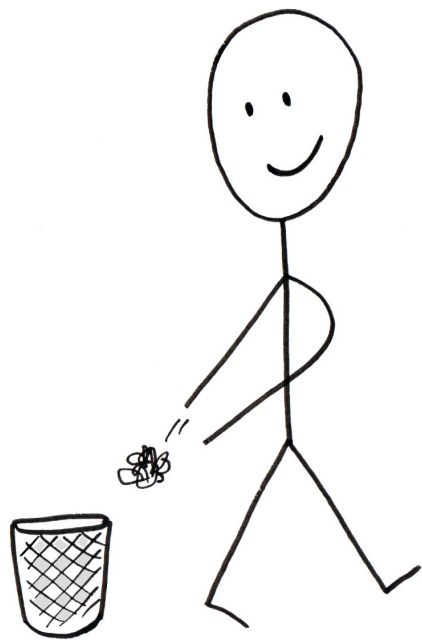


Говорите от чистого сердца о том, что волнует вас и ваших слушателей. Открытость и интимность – это тренд в коммуникациях



Найдите смысл, ради которого вы рассказываете историю

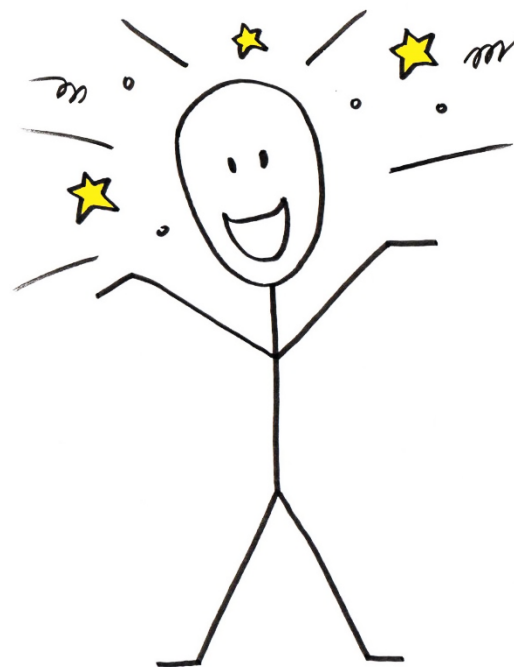
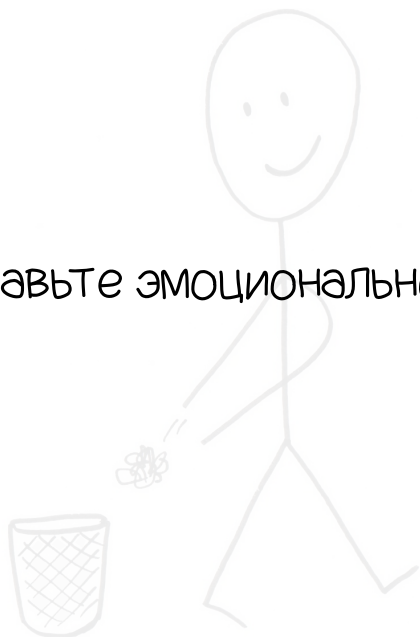




К черту лишние детали!



Добавьте эмоциональности и ярких образов!



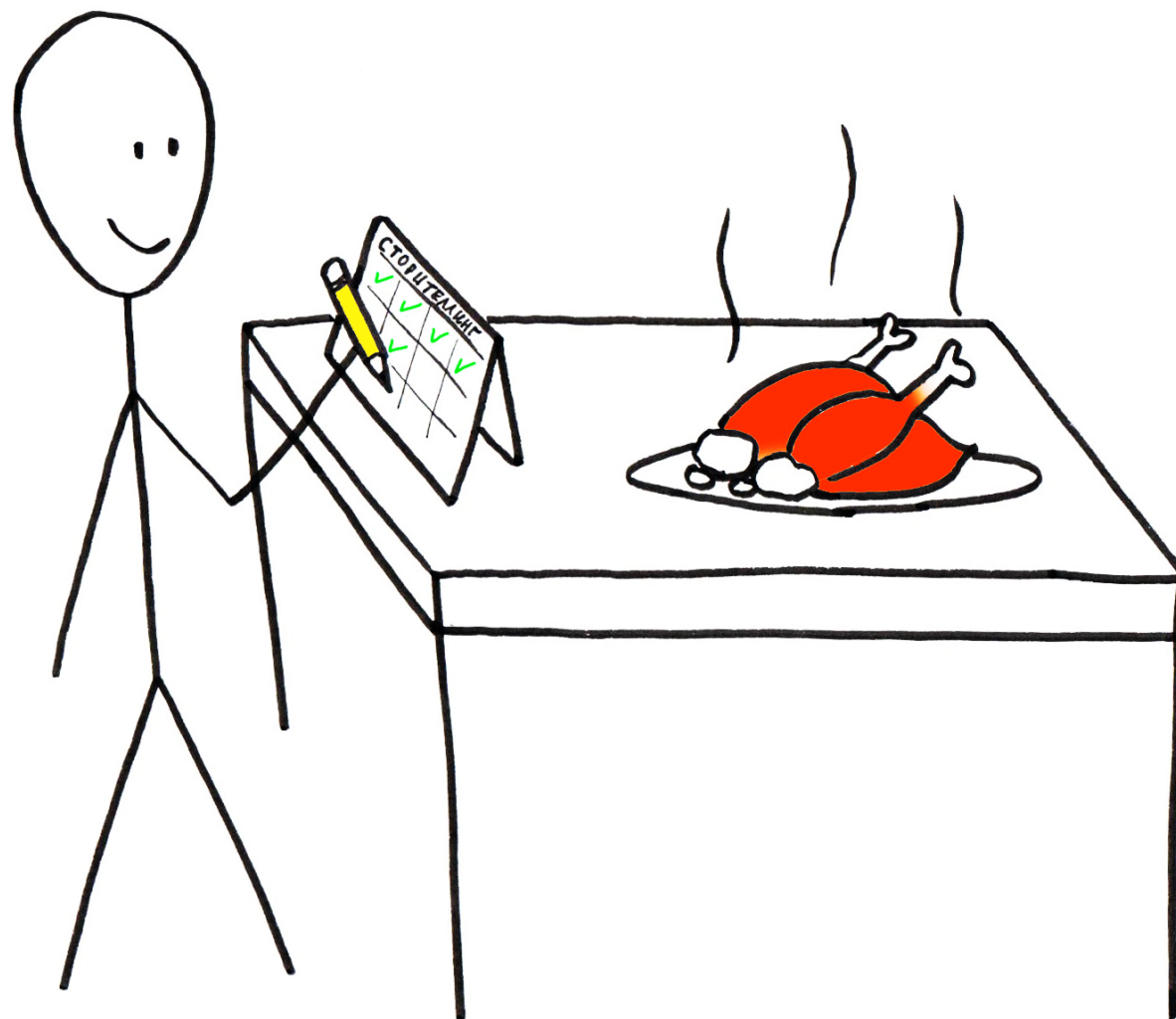
Главное –
постройте
драматургическую



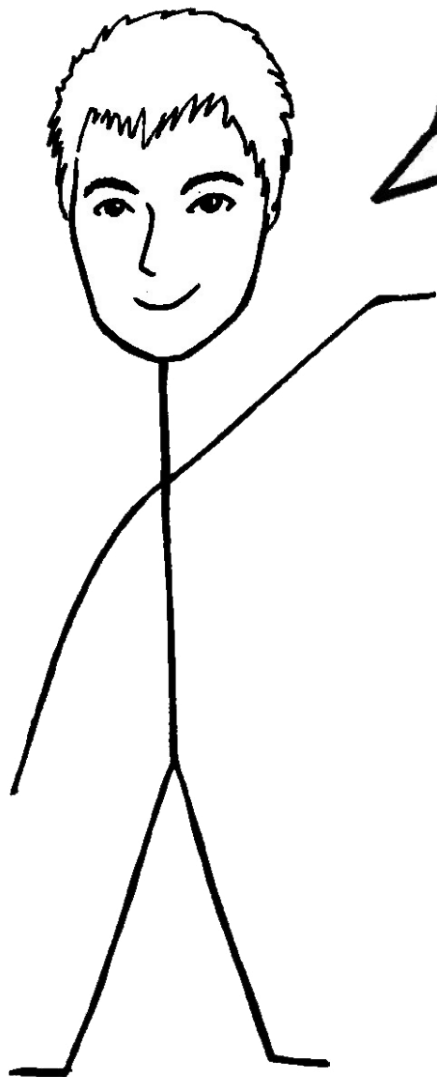
ЛИНИЮ
СЮЖЕТА



Рассказывайте истории **для профилактики каждый день,**
вне зависимости от приема пищи :)

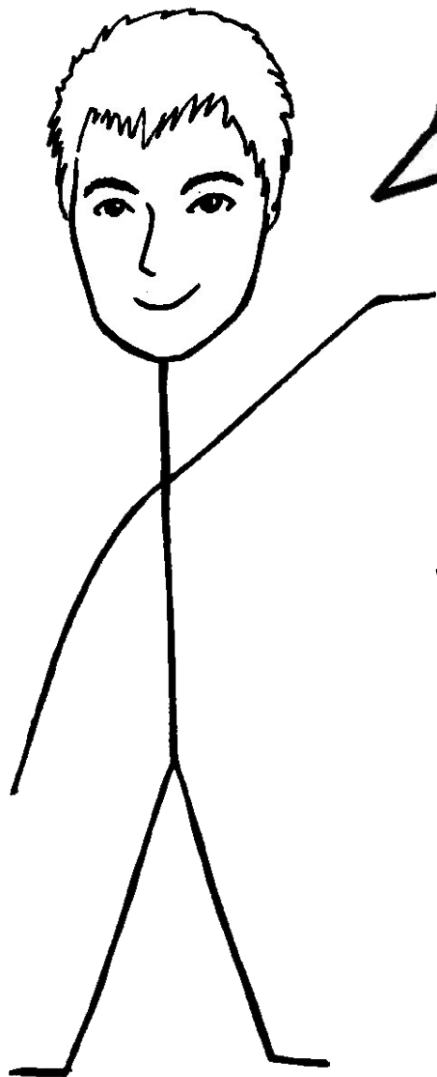


Александр
Яныхбаш



Привет! Я, рассказчик этой презентации, бизнес-тренер и эксперт в сфере сторителлинга

Александр
Яныхбаш



Спасибо моим друзьям из

eSPrezo

за визуальный сторителлинг

И лично Яне Григорьевой,
дизайнеру агентства,
за чудесную отрисовку!



Хотите узнать, как проводить незабываемые презентации, к которым аудитория проявляет искренний интерес? Приходите ко мне на тренинг!

