



# Смерть через PowerPoint

(и как от нее спастись)

Алексей Каптерев

В мире **300**  
**МИЛЛИОНОВ**  
пользователей  
программы PowerPoint\*

\* оценка

Они делают 30  
миллионов презентаций  
**каждый день\***

\* оценка

Примерно **МИЛЛИОН**  
презентаций идет  
прямо сейчас\*

\* оценка

50% ИЗ НИХ –  
**НЕВЫНОСИМЫЕ** \*

\* консервативная оценка



**МНОГО** людей

**казнят** друг друга

плохими презентациями.

**СЕЙЧАС.**

Они все **МЕРТВЫ!** Ну, почти.



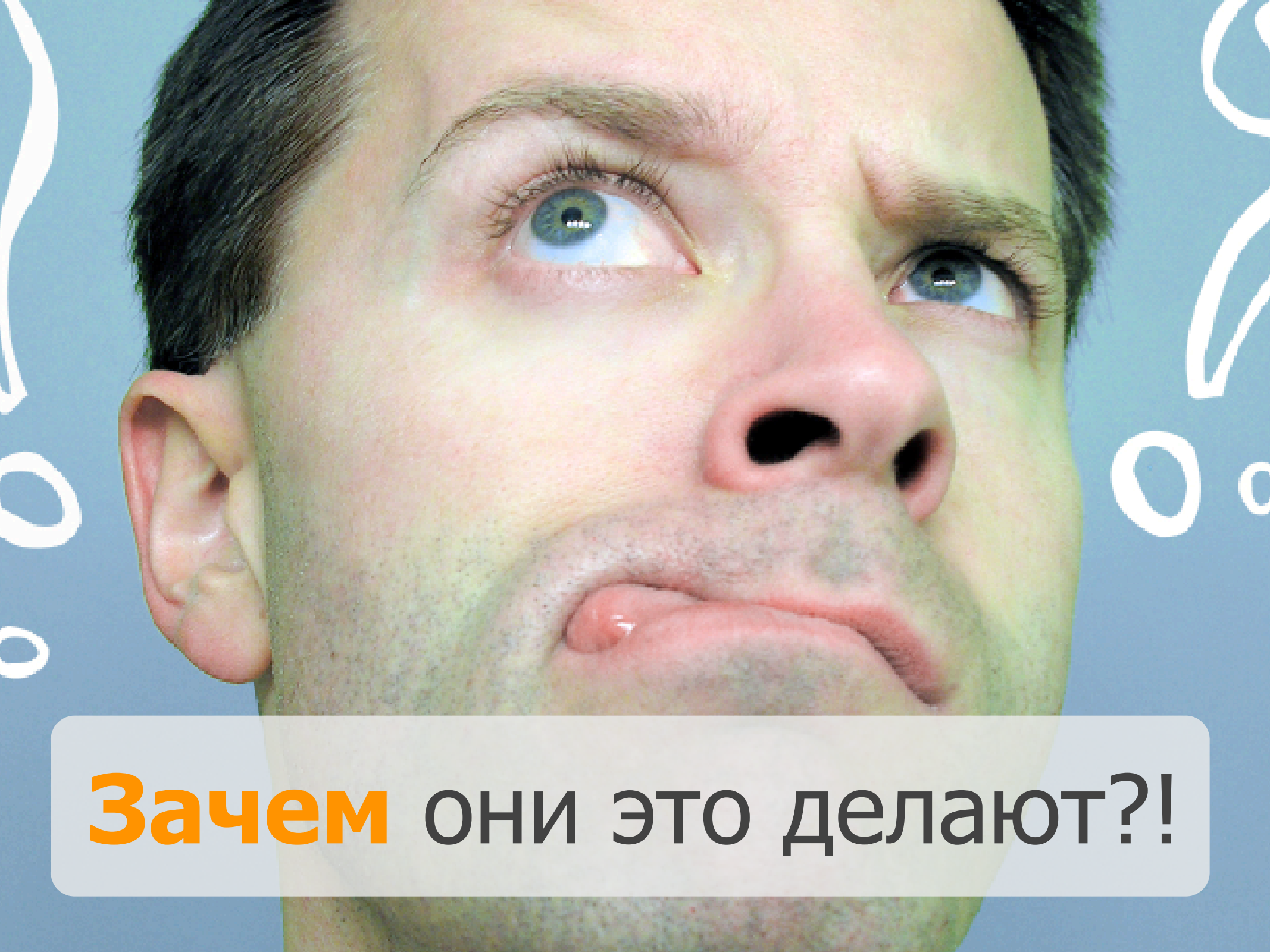
# Замкнутый круг







Давайте сделаем  
мир **лучше.**



**Зачем** они это делают?!

# Что говорит наука:

- ① PowerPoint не убивает людей
- ② Люди убивают людей
- ③ Ненарочно
- ④ Но регулярно

# Из-за отсутствия:

- ① Смысла
- ② Структуры
- ③ Слайдов
- ④ Репетиции

1

2

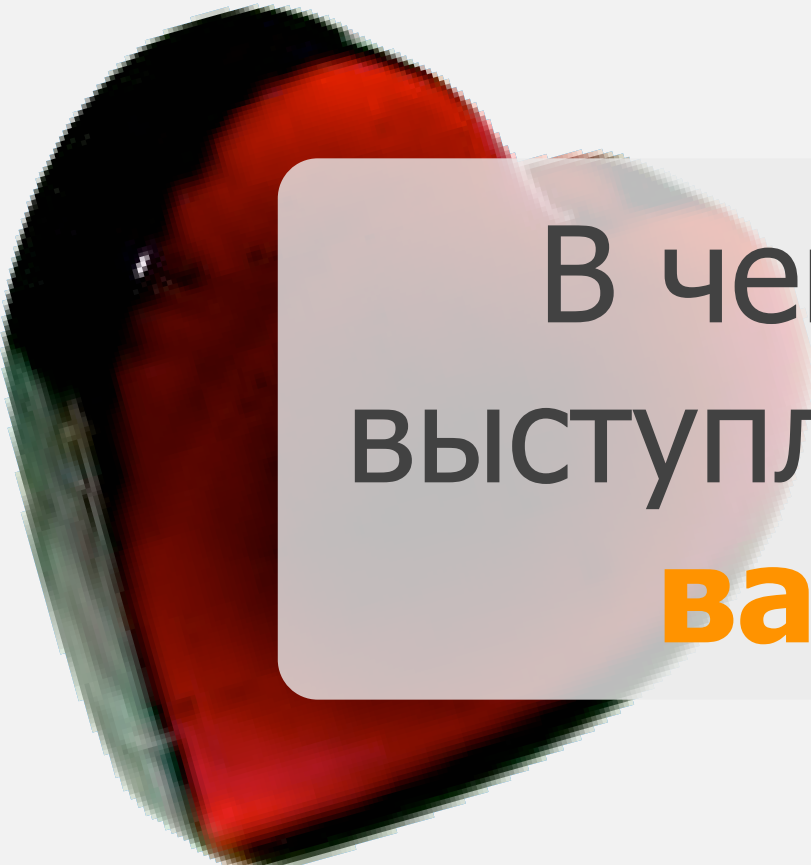
3

4

# СМЫСЛ

# Зачем вы выступаете?

- Чтобы “донести информацию”?
- Потому что “надо выступить”?
- Или ради **смысла**?



В чем смысл вашего  
выступления и почему это  
**важно** для вас?

# Как работают презентации:

- ❶ Смысл создает страсть
- ❷ Страсть привлекает внимание
- ❸ Внимание переходит в действие



A close-up photograph of a red ballpoint pen pointing towards a checklist on a document. The document has several items with checkboxes, some of which are marked with red checkmarks and others with black X's. The text on the document is partially visible and includes words like 'stable.', 'nces the unity of', 'oves people's liv', 'ces of prod', 'a tripa', 'rs.', and 'elect'.

У вас есть **страсть**?

Проверьте себя.



Это страсть.



Это страсть.

A man with dark hair, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt, is shown from the chest up. His hands are clasped together in front of him, and he has a surprised or excited expression on his face, with wide eyes and a slightly open mouth. The background is dark with several bright blue, glowing, curved lines that create a sense of motion or energy. In the bottom left corner, there is a semi-transparent grey rounded rectangle containing the Russian text "Это страсть." in a bold, sans-serif font.

Это страсть.

ЭТО — нет.



Windows Vista™



The "Wow" starts n






Не можете  
обнаружить  
смысл?

**Откажитесь.**



# Структура



Структура – это то, как уложены  
**кирпичики** вашей истории.



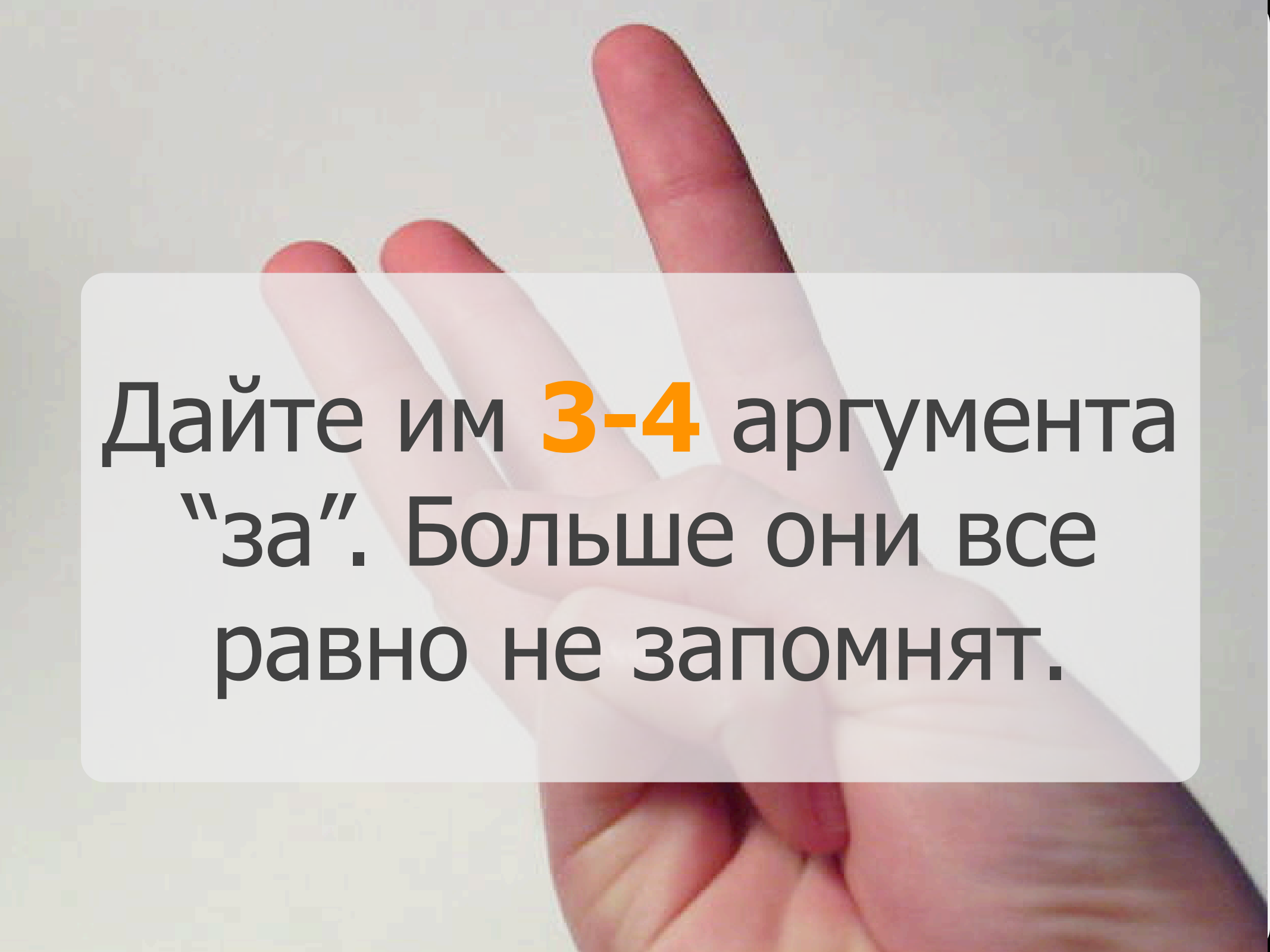
**В: Какую структуру выбрать?**

**О: Любую, если она**

- 1 Убедительна**
- 2 Запоминается**
- 3 Масштабируется**

# Варианты структур

- ❶ Проблема – Путь – Результат
- ❷ Проблема – Решение – Доводы
- ❸ Что-то посложнее (осмысленное)

A close-up photograph of a hand with fingers spread, showing the index, middle, and ring fingers prominently. The hand is positioned behind a semi-transparent white text box. The background is a plain, light-colored surface.

Дайте им **3-4** аргумента  
“за”. Больше они все  
равно не запомнят.

Яркое начало

1 аргумент

- 1 Детали...
- 2 Детали...
- 3 Детали...

2 аргумент

- 1 Детали...
- 2 Детали...
- 3 Детали...

3 аргумент

- 1 Детали...
- 2 Детали...
- 3 Детали...

Яркая концовка

45  
МИНУТ

# Это рассказывается...

За 5 минут

За 15 минут

За 45 минут

Это масштабируемо.

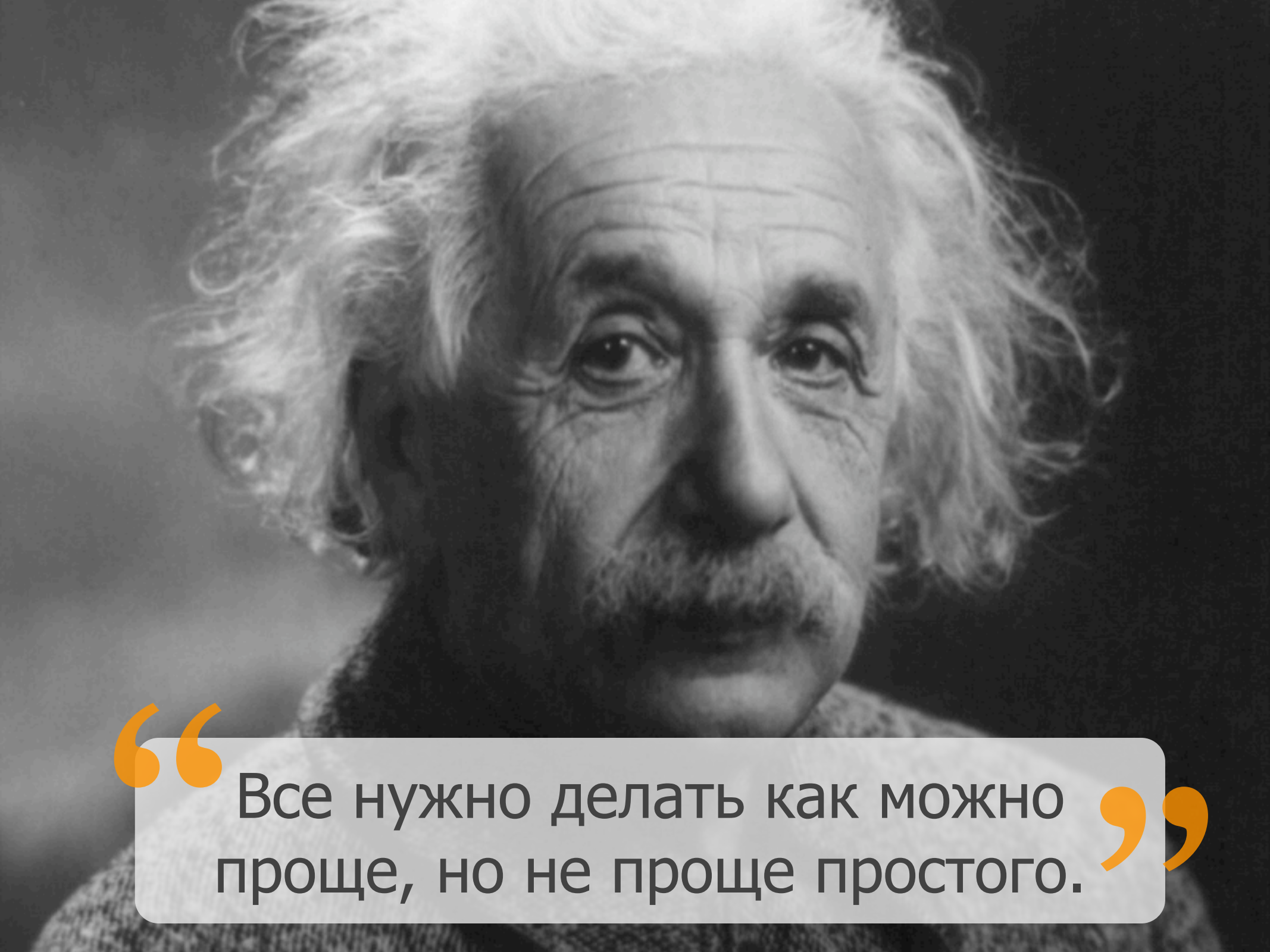
1

2

3

4

# Слайды



“ Все нужно делать как можно  
проще, но не проще простого. ”

Однако сделать слайды  
просто – не так-то **просто.**  
Вот несколько примеров.



## Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют ~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.
  - Все федеральные факторы будут утверждены 20-30 ноября 2005 года. Причина – задержка Постановления Правительства о порядке вывода субъектов на ОРЭ и утверждения индивидуальных тарифов с ОРЭ.
  - Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ.

**Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов.**  
**Помесь слайда и документа называется "слайдомент".**



# Сетевой тариф

❑ «**Матрешка**» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и всех вышестоящих сетей, включая сети ЕНЭС (ФСК)

❑ «**Котловой**» способ расчета тарифа – сетевой тариф не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей (напряжения) в регионе

❑ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях

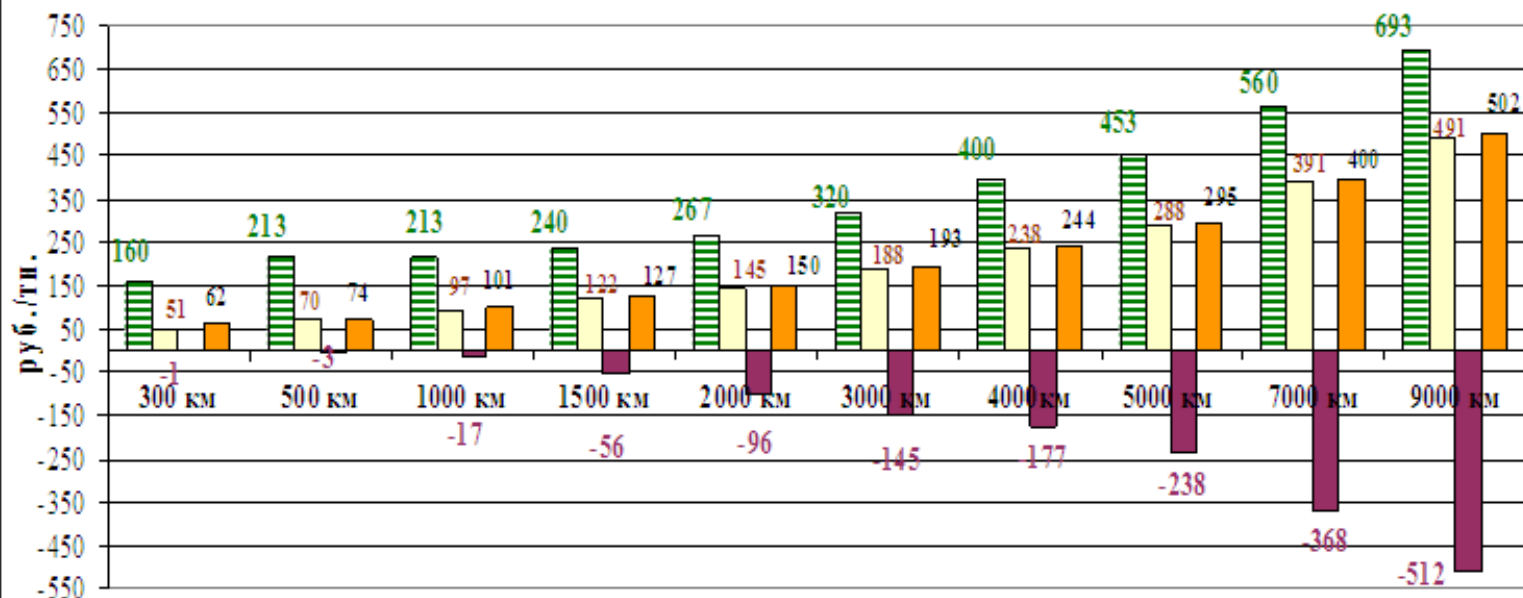
- Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответствующее уменьшение тарифа на передачу э/э на ОРЭМ

**Мм... красивая подложка.**



# Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.

Содержание и обслуживание вагонов: необходимые затраты и затраты, заложенные в Прейскуранте 10-01, 2006 г.



\* Реальные затраты – те затраты, которые владелец вагонов может понести, чтобы грузоотправитель сохранил существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего парка и тарифом за кругорейс собственных вагонов (грузовой и порожний рейс). Экспортные перевозки через сухопутные переходы – самые невыгодные для применения собственных вагонов. Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет к удорожанию для грузоотправителя.

- затраты на содержание вагонов (ставка аренды РЖД) за оборот, необходимые для 6-8 летней окупаемости новых минераловозов
- реальные затраты, которые может направить на содержание в-в их владелец, внутриросс. сообщ. и экспорт через российские порты (кроме КЛП)
- реальные затраты, которые может направить на содержание в-в их владелец, экспорт через европейские сухопутные границы РФ
- вагонная составляющая в тарифе РЖД

**Ух ты, ДАННЫЕ!**





**Основная проблема?**

# PowerPoint помогает:

- ① Визуализировать идеи
- ② Создать опорные точки
- ③ Произвести впечатление

# Его используют как:

- 1 Субтитры
- 2 “Распечатки”
- 3 Свалку данных

## Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют ~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.

- Все федеральные факторы будут утверждены 20-30

**Люди читают быстрее, чем вы.**

**Вы – бесполезны.**

- Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ. Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов.





# Сетевой тариф

- ❑ «Матрешка» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и всех остальных сетевых организаций (ФСК)

Сколько стоит новый слайд?

- ❑ «Котловой» расчет тарифа – сетевой тариф не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей (в регионе)

0.00. Ноль рублей.

Разбейте. Это бесплатно.

- ❑ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях

- Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответствующее уменьшение тарифов на покупку э/э на ОРЭМ



Единый тариф на передачу



Оплата

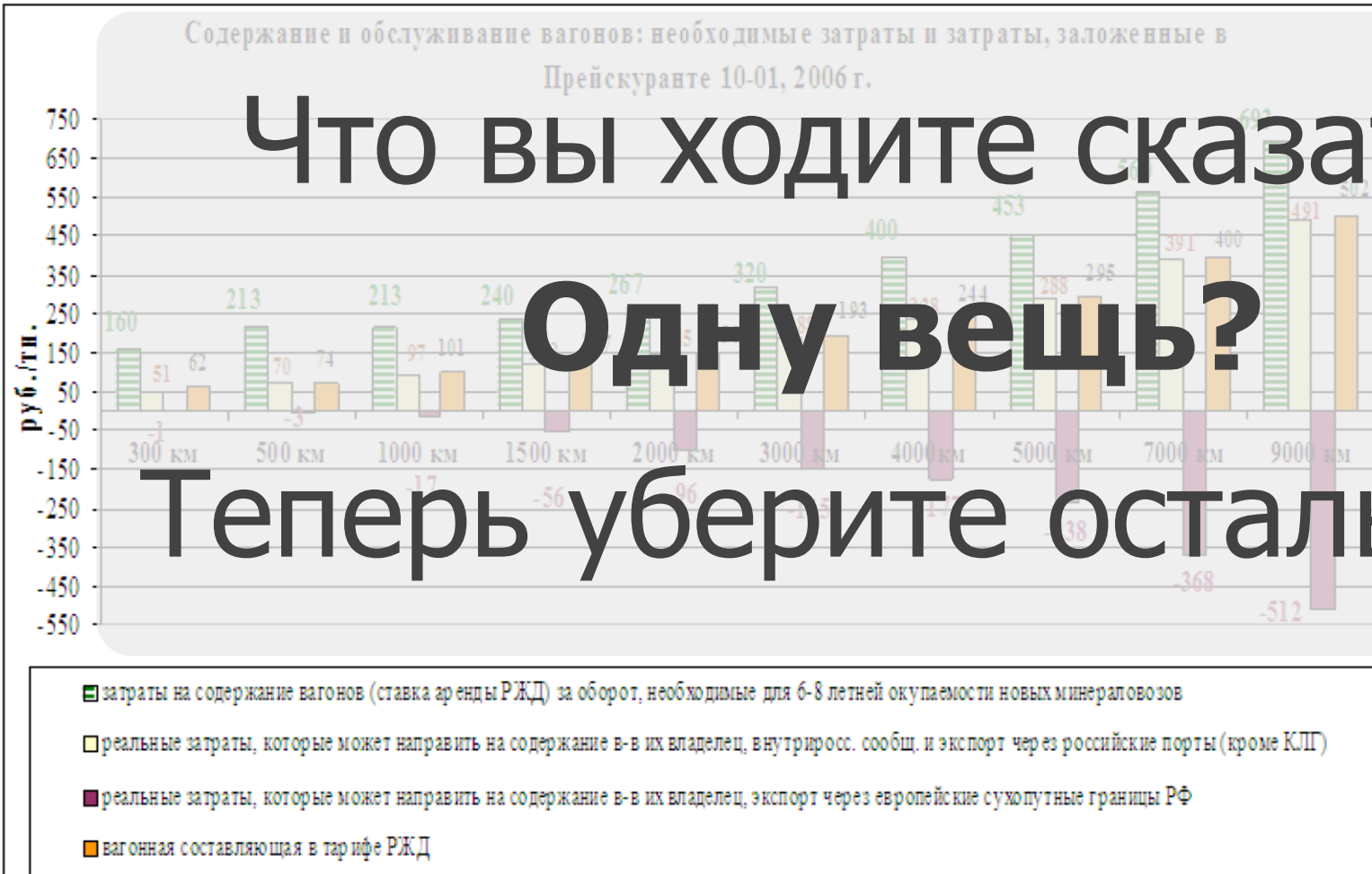
НВВ РСК3

НВВ

РСК1

Единый тарифный котел

# Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.



Что вы ходите сказать?

Одну вещь?

Теперь уберите остальное.

\* Реальные затраты – те затраты, которые владелец вагона может понести, чтобы грузоотправитель с оплатой существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего парка и тарифом за круторейс собственных вагонов (груженный и порожний рейс). Экспортные перевозки через российские сухопутные границы являются самыми невыгодными для применения собственных вагонов.

Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет к удорожанию для грузоотправителя.



# Дурацкие “правила”

- ☒ Помните правило:
  - ☒ 7 или меньше строк на слайд
  - ☒ 7 или меньше слов на строку?
- ☒ Это дурацкое “правило”
- ☒ Если ему следовать
- ☒ Получится **вот такой** слайд

# Дурацкие “правила”

- ☒ Помните правило:
  - ☒ 7 или меньше строк на слайд
  - ☒ 7 или меньше слов на строку?
- ☒ Это дурацкое “правило”
- ☒ Если ему следовать
- ☒ Получится **вот такой** слайд

**Ключно!**

# Простые правила

- ❶ **Одна** мысль на слайд
- ❷ **Мало** подобранных цветов
- ❸ **Очень** мало шрифтов
- ❹ **Фото**, а не клипарт

Меньше текста.

Больше образов.

**Ярких** образов.





ATTACHMENT

Но что если мне нужно  
**послать** или **раздать** слайды?



A black leather briefcase is shown open, filled with various documents and papers. The papers are mostly white and yellow, some with visible text and others with colored tabs. The briefcase has a textured leather surface and a strap across the front. In the background, a stack of books and a brown folder are visible on a desk.

Напишите **документ**

Основные компании, финансирующие в развитие железнодорожного транспорта

<p><b>«Hansa leasing»</b> СП между «Hansa Capital» (крупнейшей лизинговой компанией в Прибалтике) и ЕБРР. Создана в 2002 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценочная стоимость ж/д лизинговых активов на середину 2003 г. более \$100 млн.;</li> <li>• Другие виды деятельности – портовое оборудование.</li> </ul>	<p><b>«РГ Лизинг»</b> Дочерняя компания «Сбербанка». Создана в 1993 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Активы на декабрь 2002 г. - \$37 млн.;</li> <li>• Другие виды деятельности: промышленные мощности;</li> <li>• Представляет Россию в</li> </ul>	<p><b>«Авангард-Лизинг»</b> Дочерняя компания банка «Авангард». Создана в 1999 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Активы на декабрь 2002 г. - \$218 млн.;</li> <li>• Другие виды (2002 г.) – недвижимость, оборудование;</li> <li>• Крупнейшая сделка - лизинг полувагонов в начале 2004 г. - \$7,5 млн.</li> </ul>	<p><b>«Raiffeisen leasing»</b> Дочерняя компания банка «Raiffeisen». Создана в 2000 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Активы на декабрь 2002 г. - \$60 млн.;</li> <li>• Другие виды: оборудование для нефтегазового сектора, коммуникации, строительное оборудование.</li> </ul>	<p><b>«ММБ-Лизинг», «ВТБ-Лизинг»</b> Дочерние компании банков.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Крупные универсальные лизинговые компании;</li> <li>• Заключали отдельные сделки по лизингу ж/д вагонов, планируют увеличение активов в данном секторе.</li> </ul>
---	--	--	--	--

источник информации: журнал «Лизинг ревю», МФК, журнал «Эксперт» (декабрь 2002 г.)

# The Largest Leasing Companies

- Hansa Leasing
- РГ Лизинг
- Авангард-Лизинг
- Raiffeisen Leasing
- ММБ-Лизинг

Сделайте 2 набора слайдов

## Оптимизация баланса электроэнергии на 2006 год

**1. Проведена экспертиза ФСТ**

**2. Подготовлен баланс:**

- **Повышенная загрузка для экономичных станций**
- **Разгружены неэффективные**

**3. Экономия – 7 млрд. руб.**

1. ФСТ с участием ОАО РАО «ЕЭС России» провела экспертизу минимальной выработки электростанциями АО-энерго, ТТК и РТК.
2. На основе этой экспертизы РАО «ЕЭС России» подготовило и направило в ФСТ оптимизированный баланс электроэнергии на 2006 год.
3. Баланс предполагает повышенную загрузку экономичных станций и, наоборот, разгрузку неэффективных, до теплофикационной выработки + необходимый объем конденсационной выработки.
4. Экономия совокупных затрат на выработку электроэнергии в результате оптимизации составила около 7 млрд. руб. Она позволит вписаться в сниженные предельные тарифы на 2006 год.;

**Используйте заметки**

Проинформируйте **коротко**\*

\* вы можете!

1

2

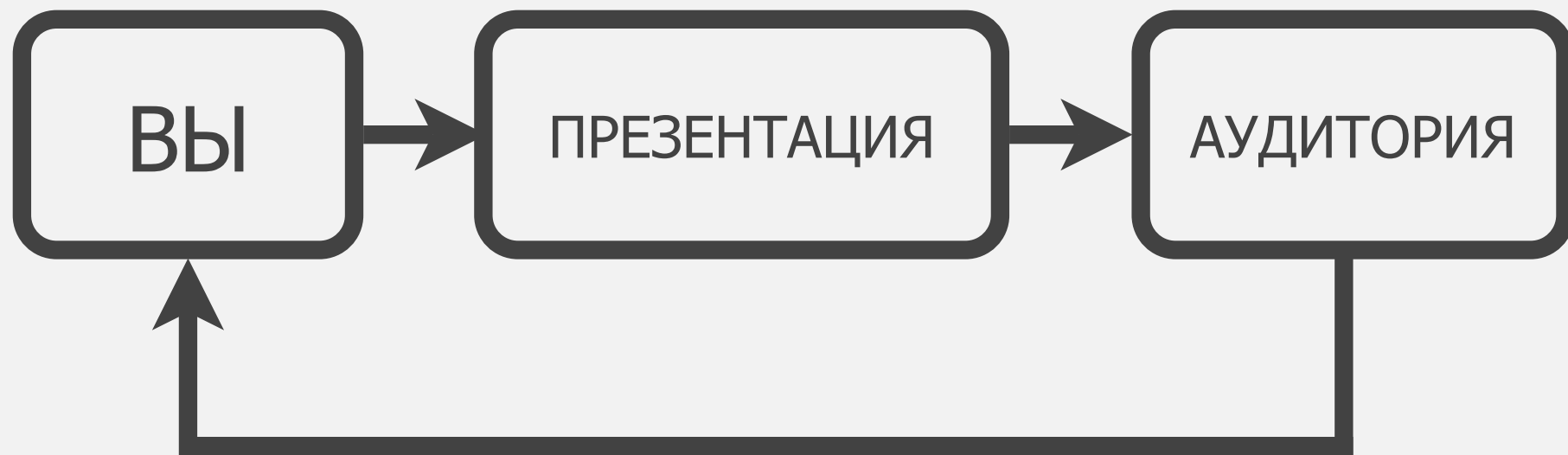
3

4

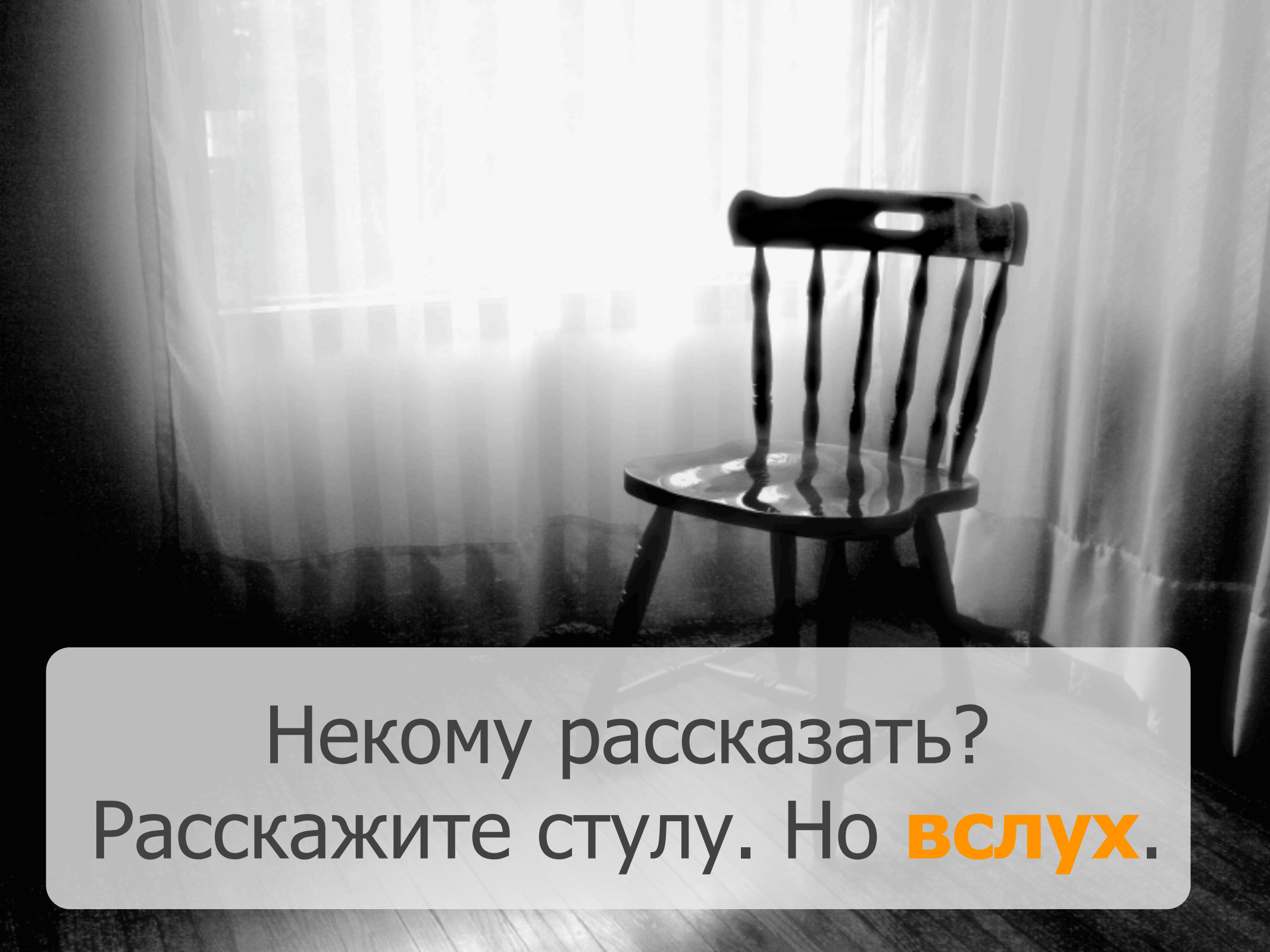
# Репетиция



С презентацией **всегда** есть проблемы в начале. Поверьте.

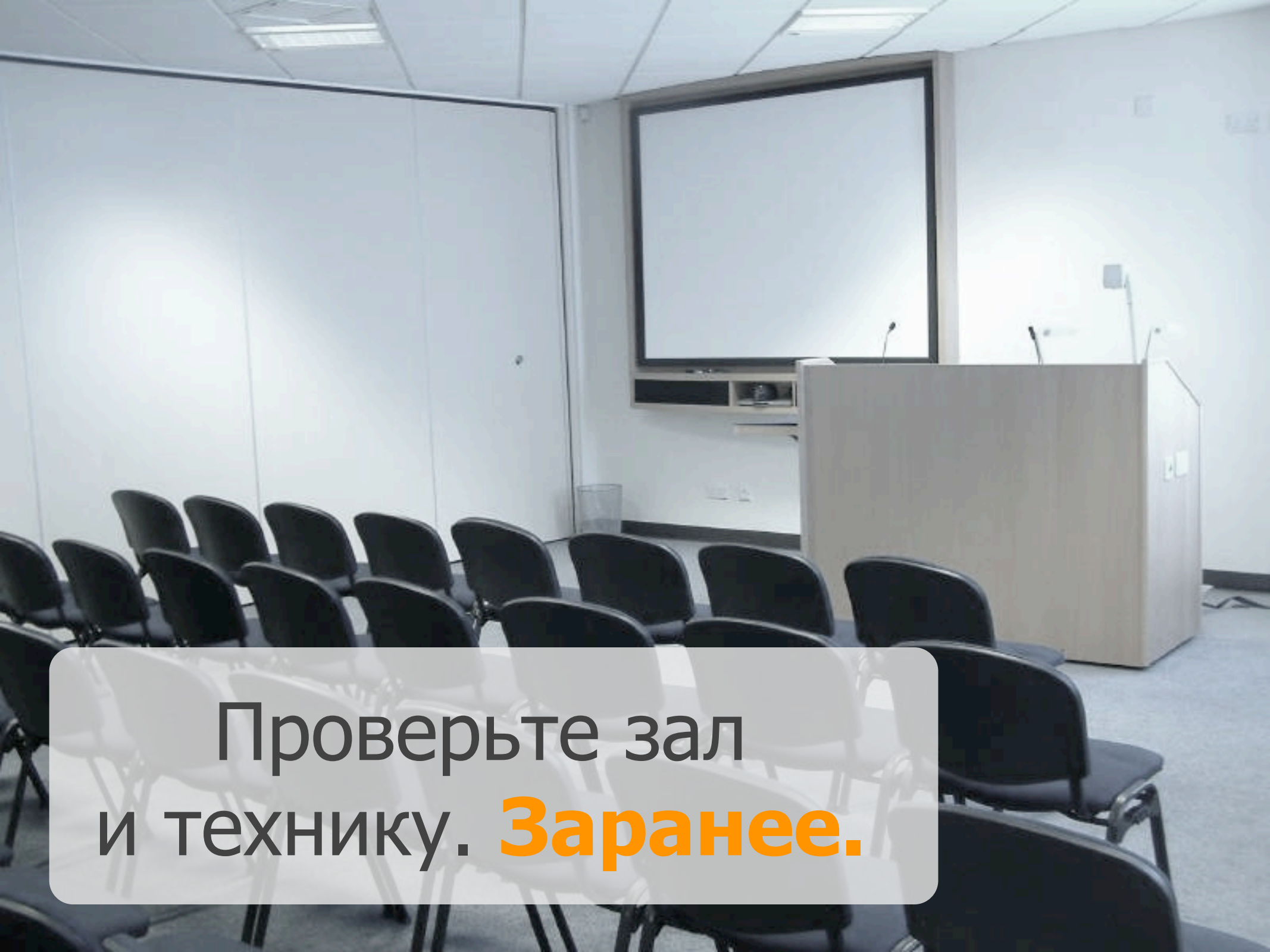


**Обратная связь.** Ищите её.



Некому рассказать?  
Расскажите стулу. Но **вслух.**



A photograph of a conference room. In the foreground, there are several rows of black chairs. In the background, there is a large whiteboard mounted on the wall. To the right of the whiteboard, there is a wooden podium with a microphone. The room has a white wall and a grey carpet. The text "Проверьте зал и технику. Заранее." is overlaid on the image in a white rounded rectangle.

Проверьте зал  
и технику. **Заранее.**

# Список для проверки



**И в результате...**

Bay\*



\* прекрасные презентации



**Создание слайдов:**

**Алексей Каптерев**

**[www.kapterev.com](http://www.kapterev.com)**